

Stratégie d'influence : Réchauffement climatique

1 Pratiques de Lobbying

Analyse des pratiques de lobbying sur le champ du réchauffement climatique

1.1 Le Lobbying exercé à Bruxelles

Préambule

Beaucoup d'entreprises vivent les mesures prises au niveau international pour lutter contre le réchauffement climatique (via le Protocole de Kyoto) comme un *frein à leur développement* et un *facteur de coûts supplémentaires* : adaptation de leurs activités (R&D, production, vente, après-vente, recyclage, communication corporate,...).

Conséquence

Au niveau européen, pléthore d'acteurs s'activent pour influencer sur le processus des prises de décisions à Bruxelles :

- Des acteurs institutionnels : pays membres de l'UE et autres pays, régions, villes, universités, agences dédiées à l'environnement, etc.
- Des acteurs non institutionnels : ONGs, groupes de réflexions (think-tanks), fédérations/organisations professionnelles, entreprises, cabinets de lobbying, citoyens...

Quelque 170 acteurs (voir précédemment) gravitent autour des institutions européennes pour influencer sur les décisions de Bruxelles.

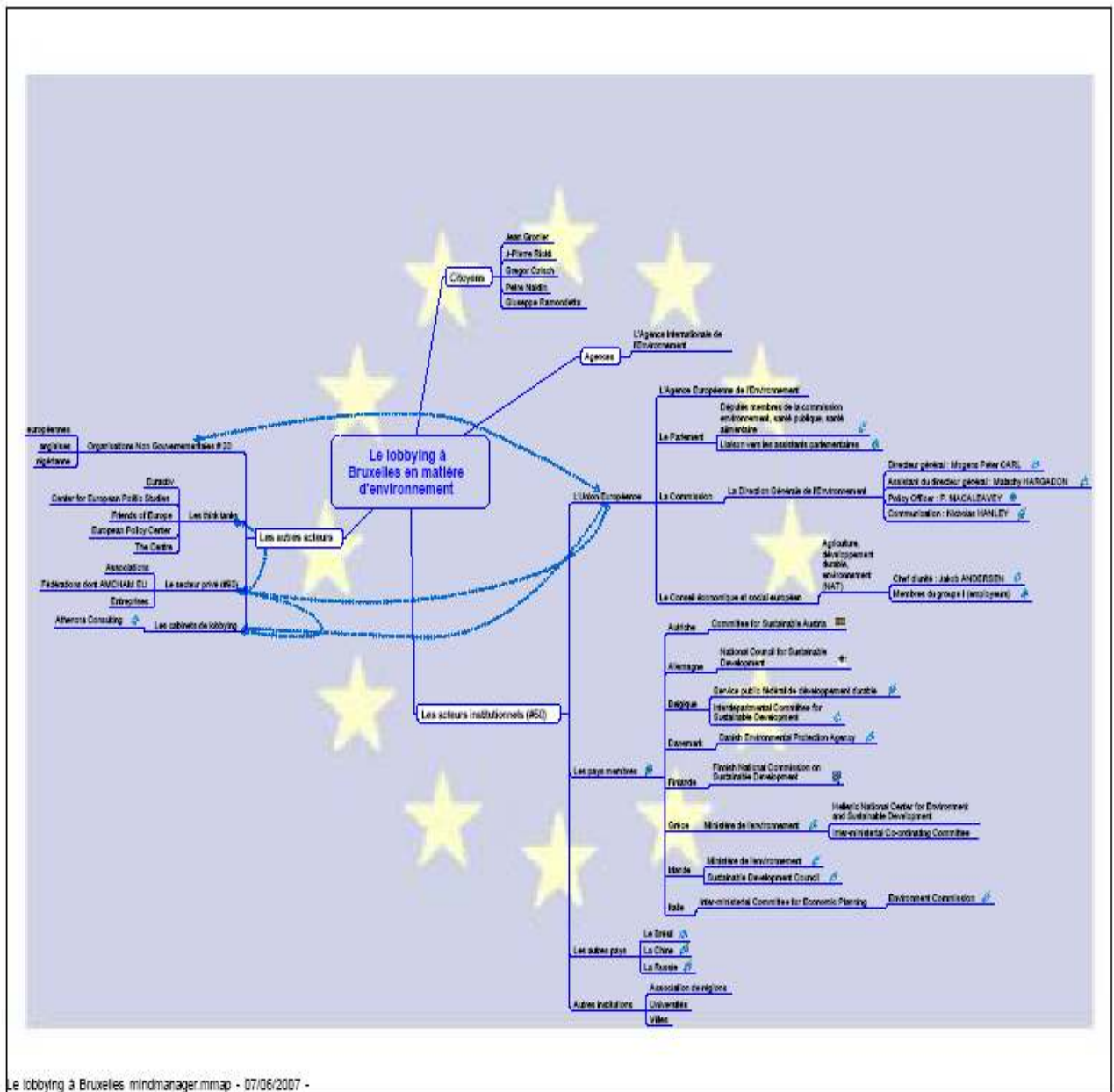
Ce lobbying « environnemental » s'exerce principalement auprès de deux grandes institutions européennes :

- La Commission, organe législatif de l'UE, où il s'agit de peser sur l'élaboration des textes (notamment lors des contributions aux Livres Verts) ;
- Le Parlement parce qu'il reçoit les propositions législatives de la Commission et qu'il est un lieu d'influence sur les représentants des peuples d'Europe.

En outre, un lobbying plus discret s'est structuré autour de tiers : cabinets de lobbying/communication, think-tanks, ONGs prônant les thèses d'individus ou groupes de pression (experts, scientifiques, entreprises,...).

En conséquence la diversité et le nombre des acteurs intervenant auprès de l'UE témoignent de l'importance des thèmes environnementaux pour ces parties prenantes.

1.2 Le lobbying à Bruxelles en matière d'environnement



1.3 Focus sur les pratiques de l'AMCHAM EU

1.3.1 L'institution et ses membres

L'AMCHAM EU, la représentation de la Chambre de Commerce américaine auprès de l'Union Européenne, *représente les intérêts de quelque 140 entreprises américaines.*

Parmi celles-ci, beaucoup d'entreprises dont les activités participent au réchauffement climatique (rejets de gaz à effet de serre). Citons notamment : EXXONMobil Petroleum & Chemical, General Motors Europe, The Boeing Company, Chevron Corporation, DaimlerChrysler, General Motors Europe, etc.

Certaines (comme EXXONMobil Petroleum & Chemical) ont in(directement) manifesté dans le passé leur opposition aux prises de décisions de Bruxelles.

Sur notre sujet d'étude, en défendant la position de ses membres, l'AMCHAM EU défend implicitement les entreprises adhérentes rétives aux mesures prises pour lutter contre le réchauffement climatique.

1.3.2 Le lobbying de l'AMCHAM EU

Le lobbying de l'AMCHAM EU en matière de réchauffement climatique

L'AMCHAM EU comprend une Commission Environnement dédiée à l'évaluation et l'influence des politiques européennes.

1.3.2.1 Son réseau d'Influence direct

A la Commission européenne, elle dépose des « position papers » pour défendre ses intérêts. Ainsi, elle a contribué à deux livres verts, l'un intitulé « A European Strategy for Sustainable, Competitive and Secure Energy » (20 Septembre 2006) et l'autre « Energy Efficiency » (14 février 2006).

Au Parlement européen, l'AMCHAM EU a dédié 3 représentants officiels estampillés « lobbyistes accrédités » par cette institution européenne.

1.3.2.2 Ses relais d'influence indirects

L'AMCHAM EU est membre du think-tank « European Policy Center ». Ce think-tank - au site très institutionnel - dit rassembler 420 membres. Parmi les sites pointant vers le sien : « euractiv » un autre think-tank revenu fréquemment dans les recherches du Groupe 3 (environ 120 membres), plus une dizaine de sites de think-tanks (suisse, italien, japonais, américain, ...).

L'AMCHAM EU est membre du Centre de formation au Lobbying européen « ETI », qui forme notamment ses membres au lobbying auprès de l'UE.

L'AMCHAM EU est membre de « The United States Mission to the European Union », l'institution qui représente les intérêts des Etats-Unis auprès de l'UE.

1.3.3 Le discours de l'AMCHAM EU

Analyse de la rhétorique de l'AMACHAM EU à partir de son position paper concernant le livre vert « A European Strategy for Sustainable, Competitive and Secure Energy » (voir en annexe).

1.3.3.1 Les points clés

L'Amcham EU approuve l'engagement de l'UE pour s'attaquer au problème du réchauffement climatique et en faveur du développement durable.

Elle admet que le changement climatique est une problématique globale. Donc, pour réussir à traiter cette question, elle annonce qu'il faut impliquer l'ensemble des parties prenantes, dont les plus importants émetteurs de gaz à effet de serre.

1.3.3.2 Ses attentes sur la performance énergétique (Efficiency Energy)

L'AMCHAM EU incite l'Union européenne à *créer des instruments de financement* appropriés pour encourager les consommateurs à acquérir les technologies performantes existantes, au lieu d'en créer de nouvelles (technologies).

En outre, elle se dit favorable à un accord international sur la performance énergétique. MAIS, L'AMCHAM EU déclare que si de nouveaux standards de production sont adoptés, ils ne doivent pas constituer des barrières contre les produits non-européens.

1.3.3.3 Ses attentes sur les sources d'énergies renouvelables

L'AMCHAM UE appuie le plan de la Commission consistant à proposer une feuille de route sur les énergies renouvelables. Si elle reconnaît leur rôle majeur dans le mix énergétique du futur, elle souligne que le fuel, le gaz et le charbon resteront les sources d'énergie « premières » pour de nombreuses années.

L'AMCHAM EU en conclut qu'il faut trouver un équilibre entre une politique à long terme (visant à promouvoir les sources d'énergies renouvelables) et une politique efficace à court et moyen terme ». PAR CONSÉQUENT, l'AMCHAM EU déclare qu'*une des plus importantes mesures à prendre par la Commission européenne consiste à favoriser une approche coordonnée entre les états membres de l'UE pour promouvoir les sources d'énergie renouvelables.*

- Sur la Capture du carbone et stockage géologique :

L'AMCHAM EU est d'accord sur le rôle prépondérant de la capture du carbone et de son stockage géologique.

CEPENDANT, l'AMCHAM EU insiste sur l'importance de la coopération entre les partenaires internationaux afin de s'assurer que cet effort soit conjointement réalisé avec toute la coordination nécessaire afin de réduire les coûts. EN PARTICULIER, elle suggère que la Commission inclut l'extraction du carbone et son stockage dans la liste des sujets concernant la coopération Etats-Unis-Europe ».

1.3.4 Conclusions

1.3.4.1 Sur son réseau de lobbying...

L'AMCHAM UE fait du « lobbying institutionnel » auprès des deux instances majeures de l'UE (Commission et Parlement) visant à la fois les décisions législatives et les représentants des peuples d'Europe (*Lobbying GrassTop (lobbying de salon) efficace quel que soit le moment des prises de décisions sur les sujets environnementaux*).

Pour ses membres, l'Institution adopte la « stratégie de la Grue » consistant à identifier les problématiques communes relatives au réchauffement climatique et à l'énergie, C'EST-A-DIRE limiter le développement onéreux de nouvelles technologies performantes en matière d'énergie & pénétrer le marché unique par l'adoption négociée de nouveaux standards.

L'AMCHAM EU travaille en sous-main avec des « partenaires » européens, américains et asiatiques (think-tanks, ONGs) participant ainsi à la *création de connaissances* (discours et optimisation du lobbying auprès de l'UE).

1.3.4.2 Sur son discours...

L'AMCHAM EU *se dit favorable* à la coopération internationale pour impliquer l'ensemble des parties prenantes, dont les plus importants émetteurs de gaz à effet de serre.

L'AMCHAM EU est plutôt contre la création de nouveaux standards favorisant la performance énergétique des produits, sauf s'ils lui ouvrent le marché européen...

Au-delà des mots, l'épreuve des faits dira si l'AMCHAM EU et ses membres comptent s'impliquer réellement dans le combat contre le réchauffement climatique ou bien s'il s'agit de retarder les mesures prises en faveur de l'environnement, mesures contraignantes pour l'activité de certains de ses adhérents

1.3.5 L'AMCHAM EU : utiliser ses techniques

Ce réseau particulièrement efficace doit être une source d'inspiration pour les acteurs du lobbying européen qui lutte contre le réchauffement climatique.

Il s'agit donc de comprendre ces méthodes afin de mieux les contrer sur le terrain du lobbying.

Il faut s'inspirer de ces méthodes afin d'être tout autant efficace et relayer de façon efficiente le discours contre le réchauffement climatique de la France.