



Infoguerre en chiffres

+ de 4000 visiteurs uniques par jour
 3500 inscrits à la Newsletter
 Des correspondants travaillant en réseau
 7 années d'existence

Qui parle d'Infoguerre ?

Congressional Research Service
 RAND Corporation
 LCI : la chaîne info
 BFM : la radio de l'Economie
 Vigirak.com
 France Inter...

QUI SOMMES-NOUS ?

Le site **Infoguerre.com** a été créé en 1999 par d'anciens élèves de l'Ecole de Guerre Economique afin de produire de la connaissance sur les concepts de guerre économique et de guerre de l'information.

Les premières rubriques s'articulaient principalement autour des différentes doctrines des pays, ainsi que sur des cas concrets de déstabilisation d'entreprises par l'information.

Précurseur en France sur le sujet, Infoguerre.com a progressivement, et naturellement, élargi ses sujets de rédaction à la désinformation, le renseignement, la cyber-guerre, les luttes d'influence...

L'actuel comité de rédaction comprend des journalistes, des consultants en intelligence économique et en sécurité, des chercheurs universitaires et des cadres de grands groupes français. Tous participent à la « dynamique Infoguerre » de manière totalement bénévole et inscrivent leur participation dans une démarche de « patriotisme économique ».

Nous publions des brèves et des analyses de l'actualité en décryptant l'information pour y mettre à jour les stratégies de puissance et d'influence. Nous réalisons également des dossiers de fonds sur les sujets sensibles, des interviews, des fiches bibliographiques sur les derniers ouvrages...

NOS ACTIONS

L'affaire Gemplus : L'affaire Gemplus constitue désormais un cas d'école pour comprendre les manœuvres de prise de contrôle d'une entreprise par des stratégies détournées. L'équipe d'infoguerre.com s'est mobilisée pour défendre cette entreprise stratégique pour l'indépendance technologique de la France. Cette mobilisation s'est traduite par le lancement d'une campagne de sensibilisation via Internet, de tractages...

Give me information : Infoguerre.com a lancé une démarche permanente contre la concurrence déloyale. Les internautes témoins d'un acte de concurrence déloyale ou de déstabilisation par l'information peuvent contacter notre rédaction qui rédigera, une fois les informations validées, un dossier à destination des organisations habilitées.