



LES ATTAQUES A LA PERSONNE

Logique de déstabilisation

Travail de recherche réalisé dans le cadre

de la préparation du Master en Stratégie d'Intelligence Economique

28/02/2009

Auteurs :

Ludovic PARISOT, Jean-Luc CARPENTIER, Anita DEIVA

Sous la direction de :

Christian HARBULOT

Avertissement et Copyright

Ce document d'analyse, d'opinion, d'étude et/ou de recherche a été réalisé par un (ou des) membre(s) de l'Association de l'Ecole de Guerre Economique. Préalablement à leurs publications et/ou diffusions, elles ont été soumises au Conseil scientifique de l'Association. L'analyse, l'opinion et/ou la recherche reposent sur l'utilisation de sources éthiquement fiables mais l'exhaustivité et l'exactitude ne peuvent être garanties. Sauf mention contraire, les projections ou autres informations ne sont valables qu'à la date de la publication du document, et sont dès lors sujettes à évolution ou amendement dans le temps. Le contenu de ces documents et/ou études n'a, en aucune manière, vocation à indiquer ou garantir des évolutions futures.

Le contenu de cet article n'engage la responsabilité que de ses auteurs, il ne reflète pas nécessairement les opinions du(des) employeur(s), la politique ou l'opinion d'un organisme quelconque, y compris celui de gouvernements, d'administrations ou de ministères pouvant être concernés par ces informations. Et, les erreurs éventuelles relèvent de l'entière responsabilité des seuls auteurs.

Les droits patrimoniaux de ce document et/ou étude appartiennent à l'Association, voire un organisme auquel les sources auraient pu être empruntées. Toute utilisation, diffusion, citation ou reproduction, en totalité ou en partie, de ce document et/ou étude ne peut se faire sans la permission expresse du(es) rédacteur(s) et du propriétaire des droits patrimoniaux.



Remerciements

Nous tenons à remercier Christian Harbulot pour les conseils prodigués lors de la conduite de cette étude et pour les enseignements dispensés qui nous ont permis d'avoir une approche pertinente en terme d'analyse sur ce sujet.

Nos remerciements vont également aux interlocuteurs externes à l'école qui ont accepté de répondre à différents interviews qui se sont avérés très riches et qui ont largement contribué aux contenus de ce document.

Jean-Pierre Baudouin, Coprésident du cabinet I&E, a accepté de nous accorder du temps pour répondre à nos questions et nous lui adressons également nos plus respectueux remerciements.



Préambule



La médiatisation des hommes politiques, et notamment de leur vie privée, fait de plus en plus parler dans les divers médias. Hommes politiques, journalistes, citoyens/spectateurs et scientifiques témoignent de cette évolution médiatique de la communication politique. Jean-Marc Ferry avance le fait que l'espace public est scindé en deux espaces : l'espace public social et l'espace public politique. Dans l'espace public social, voué à une approche critique, des thèmes de discussion jusqu'alors privés ont surgi sur la scène publique et ont eu progressivement droit de cité. Depuis, l'emprise généralisée de la communication a entraîné l'apparition d'un nouveau dispositif où l'intimité professionnelle, familiale et conjugale est exhibée sur une scène publique médiatique. Cet auteur montre ainsi que l'espace public politique vit un déplacement du règne de la critique à un règne de **l'opinion**. Elle - l'opinion - est, d'après Jean-Pierre Beaudouin, cependant rarement unanime. En effet, la partie minoritaire se plaindra souvent de l'aveuglement de l'opinion considérée comme faisant le mauvais choix, alors que l'autre partie se félicitera de la sagesse de l'opinion. L'opinion n'est ainsi pas forcément publique, elle représente avant tout un groupe de personnes qui se sent concerné par un projet, une demande, un ordre, un fait quelconque et qui se fait un avis à ce sujet. La valeur du dirigeant, toujours d'après Jean-Pierre Beaudouin, est donc le fruit du jugement d'un tiers. La construction de l'opinion (et donc sa déconstruction par opposition) va donc être au final la résultante du contraste entre l'image du leader (son discours, ses postures...) et la réception que va se faire un groupe d'individus dans un contexte donné avec comme résultante la confiance accordée.

L'opinion est universellement courtisée et redoutée par des dirigeants à qui elle paraît le plus souvent indéchiffrable. Certains font preuve de talent pour en actionner les ressorts, d'autres semblent voués à en subir l'hostilité.

Jean-Pierre Beaudouin – Le dirigeant à l'épreuve de l'opinion.

Il est important de rappeler que la confiance est codifiée par l'éthique, l'adhésion, la reconnaissance dans les valeurs véhiculées par ceux qui vont accorder cette dernière. Pour créer cette sphère de confiance, le dirigeant va devoir intégrer deux dimensions à savoir *le contexte* qui va influencer son discours et *le point de vue du juge* qui va donner la valeur à ses propos (le système de valeur des juges : l'opinion).

Au final, **médiatisation, opinion et confiance** représentent les principaux fondements de l'existence publique. Cette existence publique pousse souvent l'homme de pouvoir à penser qu'il dispose d'une impunité absolue. Ce sentiment de toute puissance est le fruit d'une faiblesse humaine universelle : la vanité. Elle leurre l'homme (de pouvoir) qui la cultive au point de lui faire croire que le peuple, l'opinion, lui pardonnera tout au nom du service rendu dans l'exercice de la gouvernance (le pouvoir vu comme un acte d'altruisme vers le peuple de la part de celui qui l'exerce). De cet état d'esprit, cet aveuglement, naissent les failles qui vont être utilisées par les opposants à la forme de pouvoir mise en œuvre. Au final, La conjugaison de ces trois facteurs peut donc ainsi forger des destins mais elle peut également devenir extrêmement toxique lorsqu'elle est détournée à des fins destructives contre celui qui en fait usage.



Sommaire

Introduction	P. 8
1 - Les arsenaux d'attaque à la personne publique dans une logique de déstabilisation	P. 10
1.1 La nature du message	P. 12
1.2 Le vecteur du message	P. 14
1.3 Le but de l'Attaque Informationnelle Visant une Personnalité	P. 18
1.4 Synthèse des méthodologies d'attaque	P. 18
2 – Analyse a posteriori des cas historiques d'attaque à la personne	P. 20
2.1 - L'affaire Bill Clinton	P. 21
2.2 - L'affaire Paul WOLFOWITZ	P. 22
2.3 - L'affaire Larry Craig	P. 22
2.4 - L'affaire John Edwards	P. 23
2.5 - L'affaire Michel DELACROIX	P. 24
2.6 - L'affaire Max MOSLEY	P. 25
2.7 - L'affaire Dominique Strauss-Kahn	P. 26
3 - Proposition de matrices d'analyse préventives, défensives et offensives pour gérer les risques d'attaque à la personne	P. 29
3.1 - Une approche préventive	P. 31
3.1.1 - Dimension personnelle	P. 31
3.1.1.1 - Les différentes strates d'expériences du passé au présent	P. 31
3.1.1.2 - L'environnement de la personne à protéger	P. 32
3.1.1.3 - Argent, Sexe, Intellect et Ego	P. 33



3.1.1.4 - La connectivité, une porte ouverte sur le monde, un risque permanent	P.34
3.1.1.5 – Autre	P. 34
3.1.1.6 - Exemple de représentation graphique des risques encourus sur les sphères publiques / privées	P. 35
3.1.1.7 – Exemple de cartographie des risques supérieurs à 5 avec tableau d'analyse pour action.	P. 36
3.1.2 - Dimension liée aux « Open Source » et à leurs risques : Internet, Presse...	P. 37
3.1.2.1 - Exemple de représentation graphique d'une analyse de risques encourus sur des « open-sources » avec qualification via un code couleur des niveaux de résonance	P. 37
3.1.2.2 - Exemple de grille d'analyse pour la mise en oeuvre d'actions de neutralisation	P. 37
3.1.3 - Analyse de la personnalité pour limiter les risques d'élicitation (manipulation, tamponnage...)	P. 38
3.1.4 – Exemple de synthèse sous forme de plan d'actions pouvant être proposée dans une approche préventive	P. 39
3.2 - Une approche défensive destinée à des hommes exerçant le pouvoir et mis à mal par des attaques à la personne	P. 40
3.2.1 – Exemple de réalisation de diagnostique	P. 40
3.2.2 - La construction du discours	P. 42
3.3 - Une approche offensive destinée à des hommes exerçant le pouvoir et mis à mal par des attaques à la personne	P. 44
3.3.1 - Le diagnostique	P. 44
3.3.2 – Proposition de matrice de réplique offensive	P. 45
4 - Application du cas DSK (dans le cadre de sa prise de fonction au FMI) aux matrices de gestion d'attaque à la personne et identification des négligences	P. 45
4.1 - Analyse préventive de DSK	P. 46
4.1.1 - Analyse préventive personnelle	P. 46
4.1.2 – Analyse préventive par les « big five »	P. 51
4.1.3 - Analyse préventive de DSK par les « open-source »	P. 52



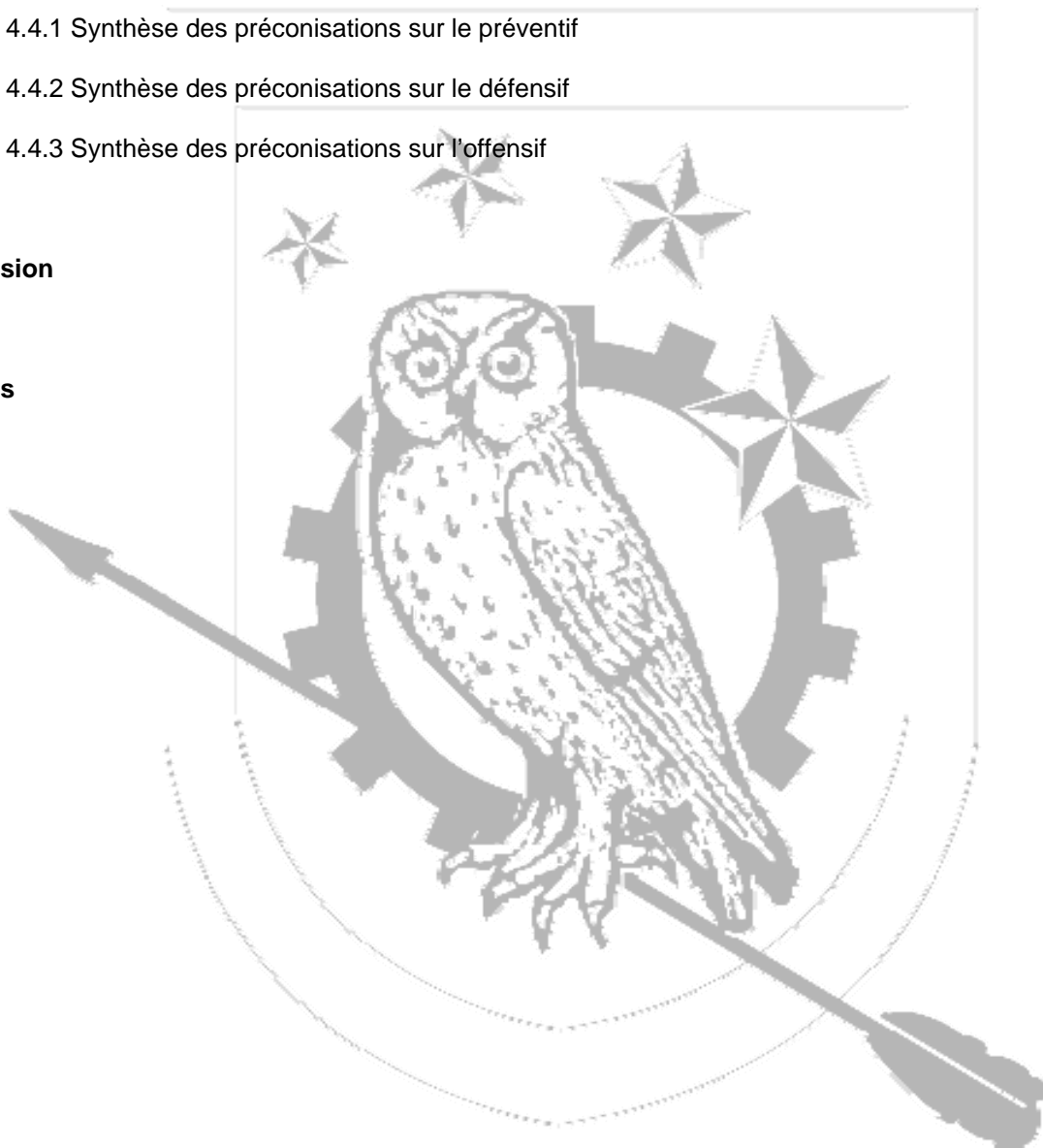
- 4.2 - Application de l'approche défensive au cas DSK **P. 54**
- 4.3 - Application de l'approche offensive au cas DSK **P. 57**
- 4.4 – Synthèse de ce qui aurait pu être fait par DSK (ou ses conseillers en communication) pour éviter (ou gérer) au mieux la crise rencontrée dans le cadre de ses fonctions au FMI **P. 62**
 - 4.4.1 Synthèse des préconisations sur le préventif **P. 62**
 - 4.4.2 Synthèse des préconisations sur le défensif **P. 63**
 - 4.4.3 Synthèse des préconisations sur l'offensif **P. 63**

Conclusion

P. 64

Sources

P. 66





Introduction



Le Code napoléon de 1804 ignorait la protection de la vie privée ; la préoccupation n'était pas dans l'air du siècle. Des personnes, il ne connaissait que l'existence publique, à travers la réglementation des actes de l'état civil, la condition des étrangers ou encore la nationalité. Même le domicile n'était alors envisagé que comme une localisation géographique stable du sujet de droit et non comme un lieu privé, espace de vie intime de l'individu qui y habite. L'idée que la personne puisse prétendre au respect d'une certaine intimité, au secret de différents aspects de son existence n'est venue que plus tard.

Avec le temps et l'extension du pouvoir des médias des lois ont été progressivement promulguées afin de renforcer la protection de la vie privée des citoyens. Le premier jugement pour la protection de l'image eût ainsi lieu le 16 juin 1858 suite à la tentative de publication par la Presse d'une photo sur son lit de mort de la grande tragédienne Rachel. La famille avait alors porté plainte pour empêcher un journaliste trop zélé d'utiliser cette image. D'autres lois ont été mises en œuvre en 1970 suite à la mise en cause du Président Pompidou dans des soirées libertines qui aurait selon les digressions de l'époque été à l'origine de l'assassinat du garde du corps d'Alain Delon (soit disant témoins de ces frasques nocturnes).

La médiatisation de la vie privée des hommes publiques (Giscard d'Estaing et sa famille dans les années 70), l'avènement d'Internet (comme espace incontrôlable : blogs, rumeurs...) et la « peopleisation » des politiques (Nicolas Sarkozy et ses affichages jet-set) sont un formidable terreau pour la recrudescence des scandales qui sont le plus souvent le fruit d'attaques sciemment organisées et ce dans des logiques de déstabilisation.

Nous nous proposons dans cette étude de réaliser dans **une première partie** un panorama des arsenaux d'attaques existants en abordant notamment les notions de message, de but et de vecteur d'attaque.

Dans **une deuxième partie**, nous évoquerons les grands cas historiques d'attaque à la personne en tentant d'analyser les causes de ces actions déstabilisatrices (Bill Clinton, DSK, John Brown...)

La **troisième partie** sera consacrée à l'élaboration de trois matrices - préventives, défensives et offensives – destinées à anticiper, voir gérer, au mieux les attaques à la personne.

Ces matrices seront testées dans **une quatrième partie** avec le cas DSK afin de tenter de déterminer ce qui a été négligé par le directeur du FMI avant ou pendant l'exercice de son mandat au FMI.



I - Les arsenaux d'attaque à la personne publique dans une logique de déstabilisation

« Un homme qui sait la cour est maître de son geste, de ses yeux et de son visage. Il est profond, impénétrable, il dissimule les mauvais offices, sourit à ses ennemis, contraint son humeur, déguise ses passions, dément son cœur, parle, agit contre ses sentiments (...) Dans cent ans, le monde subsistera encore en son entier : ce sera le même théâtre et les mêmes décorations ; ce ne seront plus les mêmes acteurs ».

LA BRUYERE. Les caractères ou les mœurs de ce siècle. Paris. Garnier. 1828.

1ère Partie

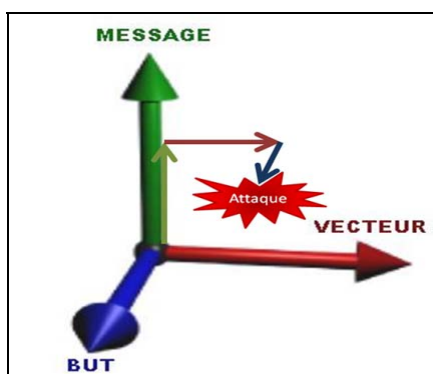


1 - Les arsenaux d'attaque à la personne publique dans une logique de déstabilisation

Les arsenaux d'attaque à la personne sont multiples et variés en raison des infinies possibilités liées à la créativité de l'attaquant et aux contextes des cibles. Ainsi, donner une liste exhaustive des attaques informationnelles que peut subir une personnalité est pratiquement impossible. Pour apporter cependant un cadre global à ces modalités, nous proposons l'établissement d'une méthodologie d'analyse basée sur :

- **La nature du message** : vérité cachée ou diffamation / calomnie...
- **Le vecteur de l'attaque** : si Internet est un vecteur de choix, il reste néanmoins d'autres outils tout aussi efficaces,
- **Le but de l'attaque** : la notion d'attaque implique littéralement la volonté de nuire à la cible par divers moyens : perte de crédibilité, envoi devant les tribunaux, chantage crapuleux, atteinte via une autre cible par « ricochet »....

Une **Attaque Informationnelle Visant une Personnalité (AIVP)** va donc utiliser les possibilités tridimensionnelles de cet espace qui permet à l'attaquant une capacité de nuisance limitée à sa seule créativité :



Pour des raisons de langage, nous associons désormais les notions suivantes :

- **Attaquant** = émetteur de l'attaque => agresseur => assaillant
- **Personnalité** = cible de l'attaque => victime => défenseur

Note importante :

1. la « victime » peut être une « parfaite ordure » et « l'agresseur » être celui qui a le courage de dénoncer les méfaits de la cible. Les termes retenus ne constituent donc en aucun cas un jugement de valeur mais la position tactique de deux entités (ou personnes) dans un contexte d'attaque donné ;
2. Dans le cas d'AIVP ayant pour but de rétablir une vérité, l'attaquant doit logiquement rester dans les limites de la législation (discours rhétorique basé sur des « Open-Sources »);
3. Dans le cas d'AIVP basée sur une désinformation cette dernière ne respecte aucune loi et dans ce cas « tous les moyens sont alors bons » pour attaquer la cible.



1.1- La nature du message

Dans les schémas d'information ou de communication académique, le message est essentiel. Il est destiné à transmettre une information à une cible donnée. Il vise généralement à fixer des règles, renforcer des compétences, générer des feed-back comportementaux... Dans le cas d'une AIVP, le message est destructeur d'image, il correspond généralement à une attaque fulgurante (la révélation) qui ne doit pas permettre à la cible de s'en sortir sans dégât. Un attaquant souhaitant nuire à une personnalité a ainsi trois possibilités :



- **utiliser un point faible réel de la cible** et la méthodologie proposée en troisième partie de ce document détaille la nécessité pour une personnalité de désamorcer toute « bombe à retardement » enfouie dans son passé et/ou son entourage (nous parlons là de munitions informationnelles). Ces actes plus ou moins « honteux » (variabilité culturelle induite) ont été enfouis mais un agresseur déterminé se fera fort de les exhumer pour atteindre efficacement son but.
- **diffamer la cible** en spéculant sur le fait que la propagation de l'information sera plus rapide et plus sonore que le démenti éventuel (ou le droit de réponse). Nous verrons par la suite qu'il existe pléthore de moyens pour propager de la désinformation, anonymement et impunément. Il est donc aisé de mettre en difficulté une cible. L'histoire nous livre ainsi de nombreuses références qui alimentent la sagesse populaire : César répudiant Pompéïa au lendemain d'un procès qui concluait pourtant à son innocence. Les accusations publiques qui reprochaient à Pompéïa d'avoir entretenu une liaison avec un jeune homme de son entourage conduisaient à son exclusion : le soupçon suffisait à la disqualifier dans son rôle d'épouse.
- **centrer une partie de l'attaque sur une information notoirement vraie** afin de crédibiliser l'ensemble de l'attaque qui se voudra plus vaste que la parcelle de vérité exploitée. Cette dimension n'est donc pas manichéenne et nous voyons pour cette approche apparaître une gradation continue du vrai vers le faux. La première attaque historique relatée en France par Jaques Le Goff date du début de règne de Louis IX en 1227, quand les Barrons cherchent à affaiblir l'emprise de sa mère, Blanche de Castille, sur le souverain âgé de 13 ans, un an après son accession au trône.

« la campagne commence par un tir nourri de pamphlets, le plus souvent sous forme d'anecdotes dépréciatives ou même franchement injurieuses, circulant par écrit et surtout oralement, contre Blanche de Castille... » Jaques Le Goff – Saint-Louis

La prise en compte de l'environnement (culturel, sociétal...) sur ce type de pratique est essentielle. En effet, la réceptivité du public ciblé pour l'effet de résonance en dépend. Typiquement, en France, les attaques liées à des frasques sexuelles (hors délits punissables par la loi) ont peut de portées car elles sont considérées comme culturellement acceptables. A contrario, dans les pays anglo-saxons les pratiques extra-conjugales voir homosexuelles sont jugées avec rigueur. Les dimensions religieuses et culturelles sont très certainement une des clés de voûte pour la compréhension des réactions de l'opinion sur ce type d'affaire.



A l'inverse, ces réactions diffèrent lorsqu'il s'agit d'argent et notamment d'argent publique. En France, très certainement en raison du rôle prépondérant de l'Etat dans le passé et de la culture judéo-chrétienne, le détournement de fonds publics est considéré comme un délit grave par l'opinion. Le niveau d'identification de l'opinion à la personne publique (l'Etat) comme victime du dole semble être un élément significatif (l'argent pour la France – le sexe pour les anglo-saxons).

Les révélations médiatiques passées nous rappellent ainsi pour la France l'histoire de François Mitterrand et sa fille Mazarine, de Jacques Chirac et l'assouvissement de ses pulsions à la Mairie de Paris ou à l'Elysée, de Dominique Strauss Kahn et de ses frasques et bien d'autres encore dont l'opinion française n'a jamais fait cas.

Il en est de même pour « l'affaire Madoff » aux USA qui a été dénoncée en 2002 à la « Securities and Exchange Commission », l'organe américain de régulation des marchés. Compte tenu de la notoriété de Bernard MADOFF et/ou des conséquences d'un tel scandale, l'affaire n'avait pas eu d'amplification médiatique et l'escroquerie a ainsi pu perdurer jusqu'à ces dernières semaines.

« La notion de « cœur de mission » de la cible est essentielle : une attaque aura d'autant plus d'efficacité qu'elle a des conséquences sur la mission de la cible ».

Extrait de l'interview de Jean-Pierre BAUDOUIN

Il est toujours très difficile d'aller contre une opinion bien ancrée dans le public :

À ce sujet, Arthur SCHOPENHAUER, dans son essai « L'art d'avoir toujours raison » explique que le « succès » d'une opinion ne tient pas tant à sa pertinence qu'à la faiblesse naturelle des hommes. De ce fait, cette paresse se réfugie dans la confiance que les auditeurs ont des émetteurs de l'opinion. Celle-ci, une fois établie et répandue, il devient un « devoir » de « donner son approbation » (c'est à dire accepter de prendre pour vrai, admettre ce jugement) :

« Désormais, le petit nombre de ceux qui sont doués de sens critique sont forcés de se taire ; et ceux qui ont le droit à la parole sont ceux qui [...] ne sont que l'écho de l'opinion d'autrui. »

Arthur SCHOPENHAUER - L'art d'avoir toujours raison.



1.2- Le vecteur du message



Nous abordons ici le deuxième axe d'une AIVP : le vecteur du message. Comment propager une information, facilement et rapidement ? Internet bien évidemment, mais pas seulement... Nous proposons à présent d'évoquer les principaux vecteurs d'attaque à la personne en abordant les grandes voies de propagation du message :

Les médias classiques

« C'est, dit-on, dans les vieux pots qu'on fait les meilleures soupes » et bien il en va de même des attaques informationnelles qui ont tout intérêt à être largement relayées par les médias classiques. Ils sont très souvent auteurs de révélations déstabilisantes tel des idiots-utiles croyant, au nom de la liberté de la presse, être les grands chevaliers blancs de l'information...

Dénonciation à l'Administration

Les services judiciaires, fiscaux et économiques sont régulièrement destinataires d'épanchements épistolaires. On y dénonce ainsi les magots détournés, les erreurs passées (ou récentes), ... Selon la gravité du méfait, et les appuis dont dispose la cible, cette démarche fait l'objet de poursuites plus ou moins poussées. Notons que la DGCCRF (Répression des fraudes) est inondée de dénonciations à caractère économique (visant plus des personnes morales que physiques) et n'en approfondit qu'une infime partie. Il faut donc que l'information soit puissante pour être suivie d'effets.

Presse, Radio et TV, mais aussi les agences d'information comme l'Agence France Presse

Ces médias peuvent être informés ouvertement ou anonymement par l'envoi d'un dossier documenté ; parfois même quelques lignes suffisent. Ces organismes sont toujours sur la piste du « scoop » qui leur offrira la meilleure audience, source de revenus publicitaires supplémentaires. Ils n'ont donc pas nécessairement le temps de vérifier les données reçues. C'est ainsi qu'ils ont annoncé la mort d'Alain DELON le 19 juillet 2000 sans avoir pris le temps de vérifier la dépêche. S'il s'agit d'une information technique, la presse spécialisée (papier ou électronique) est un vecteur d'autant plus efficace qu'elle s'adresse à une communauté de « sachants »

« Les médias classiques restent plus efficaces qu'Internet. Il faut bien distinguer l'impact des « médias brutaux » que sont les agences de presse (AFP, Reuters, ...) et la télé d'information (LCI, CNN, ...) de celui des « circuits lents » (principalement quelques titres anglo-saxons ; Washington Post, Financial Times et New-York Times). Les premiers assurent une diffusion énorme alors que les seconds produisent en général des enquêtes de fond, bien documentées mais n'ont pas autant d'écho. La synergie d'un média brutal faisant référence à une info publiée par un circuit lent donnera à l'attaque un retentissement majeur ».

Extrait de l'interview de Jean-Pierre BAUDOIN,



Interviews, colloques et conférences :

Ces supports ne doivent pas être négligés, surtout s'ils bénéficient d'une large couverture médiatique. Ils permettent, soit d'apostropher publiquement la cible (si l'attaquant souhaite se découvrir), soit de rester caché via la participation habile à des conversations de couloirs autour de la manifestation.

Fiction artistique

Face à l'inondation informationnelle qui entoure chacun et à la perte du libre arbitre qui en est la conséquence, un roman, un film, voire un dessin animé peuvent être des vecteurs d'attaques informationnelles. Dès la 2ème guerre mondiale, les Studios Warner caricaturaient les « ennemis de l'Amérique » dans leurs dessins animés (Bugs Bunny, Droopy...) grâce à de fortes subventions accordées par l'US Army à l'époque.

Plus récemment, le dernier livre de Pierre PÉAN – Le monde selon K – faisant référence à Bernard Kouchner s'annonce comme un succès de librairie. En effet, quelle que soit la véracité de ses informations, du fait de sa réputation sulfureuse et de l'image ambiguë de la cible (qualifiée du sobriquet « un tiers-mondiste, deux tiers mondain ») l'écrivain tir droit au but avec son ouvrage.

De même, on peut s'interroger sur le scénario du dernier James Bond où un « méchant français », Dominic Greene, cherche à faire main basse sur les ressources naturelles d'un pays sud-américain. Cela ressemble curieusement à un endoctrinement pro-US sur la guerre discrète que se livrent les géants américains et français pour contrôler le marché de l'eau en Amérique du Sud.

Le mode d'action « fiction artistique » nécessite donc du temps et des moyens importants. Il s'apparente plus à une propagande de fond qui peut être, à un instant T, contributive à une AIVP.

Les médias électroniques

Ces médias « hypermédiatiques », comme les nomme François Géré, permettent une diffusion rapide et large d'une AIVP. De plus, il devient de plus en plus difficile de traquer l'ordinateur de l'agresseur et, quand on le localise, il se trouve bien souvent hors de portée de la Justice du pays concerné. Cette immatérialité de l'attaquant ajoute à ce dernier un sentiment d'impunité. François-Bernard Huyghe indique que la technologie favorise intrinsèquement la cyber-délinquance, en offrant la possibilité d'agir à distance, anonymement et sans prise de risques physiques. Elle permet aussi aux cyber-délinquants de partager leurs connaissances et de s'échanger leurs méthodes via Internet et ce en toute impunité.

Les forums

Ils permettent d'affirmer tout et son contraire et ce en totale liberté. Même si certains de ces supports disposent d'un modérateur, la quantité d'informations qui s'y échange est difficilement contrôlable. De plus, chaque personnalité est directement concernée, à charge ou à décharge, par un grand nombre de ces espaces d'échange sur Internet. Les forums sont ainsi un des vecteurs privilégiés pour lancer des AIVP.



Pour exemple, nous citons ci-dessous un extrait de l'article du site Internet VerbalKint.net sur la gestion des attaques informationnelles du candidat Barack OBAMA. L'intendance requise pour contrôler l'image d'une personnalité de premier plan apparaît colossale et peu de cibles peuvent s'en prévaloir :

« Consciente de la dangerosité des rumeurs pouvant être échangées par ce biais [ndr : Internet], l'équipe du Sénateur a lancé il y a maintenant plus d'un mois le site « Fight the Smears » (combattre les saletés). Le site a pour objectif simple et direct de rétablir la vérité à chaque fois qu'une attaque informationnelle est détectée de manière à la canaliser avant de la voir disparaître sans avoir touché trop de cibles.

Pour cela, « Fight the Smears » dispose de différents moyens :

- des rumeurs continuellement mises en ligne au fur et à mesure de leur détection
- des réponses argumentées et agrémentées de preuves [...]
- la cartographie des activistes à l'origine des rumeurs et attaques permettant à la fois de faire peser une certaine pression sur ceux-ci et d'encourager la contre-attaque immédiate des militants en cas d'identification formelle de la source de la rumeur- la possibilité de faire un don, mais surtout d'avertir l'équipe de la réception d'une rumeur
- la mise en place d'envois automatisés de mails rétablissant la vérité aux contacts présents dans le carnet d'adresse de l'internaute ».

Les blogs

Le blog est aussi peu contrôlé que le forum, à ceci près que, théoriquement, le contributeur est extérieur au forum, alors que celui du blog est le plus souvent le « blogueur » lui-même

L'attaque informationnelle est donc souvent orchestrée de la façon suivante : un blog provocateur émettant de la connaissance très virulente contre une cible et un site pondéré remettant en cause les attaques du blog apparaissent simultanément sur Internet, sensibilisant rapidement le milieu médiatique au problème exposé. Le site pondéré semblera, pour les médias, être une source d'information plus fiable. La défense face à une telle attaque devient alors extrêmement complexe.

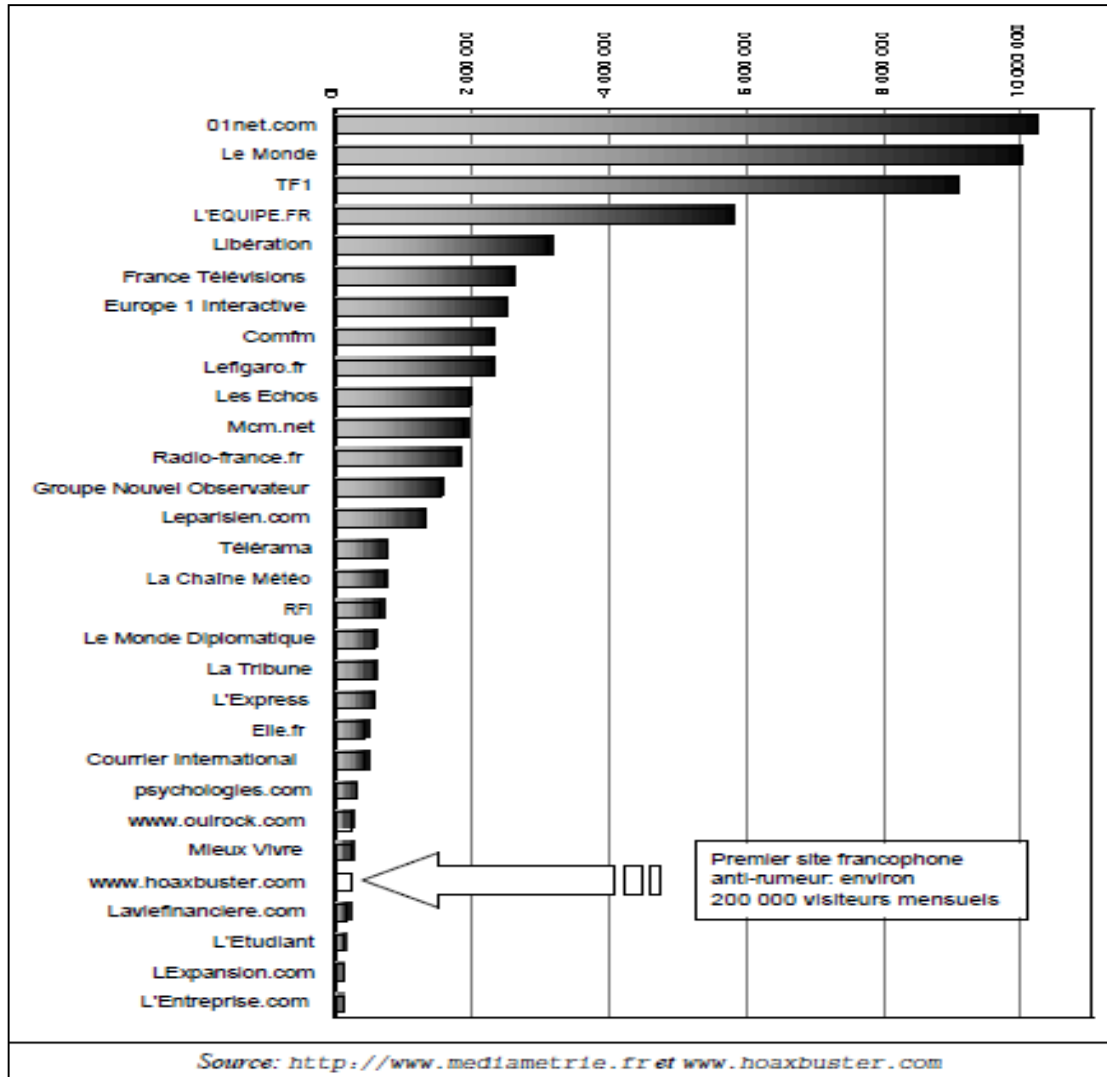
Les courriels :

La plupart des personnes ayant une adresse mail sont quotidiennement « spammées », y compris par des messages politiques. Un grand nombre de pays permissifs (Pays de l'Est, Afrique . . .) hébergent des réseaux spécialisés dans le « spam ». Ces organisations disposent ainsi de services commerciaux, R&D / juridiques, ... pour garantir la satisfaction de leurs clients !!

Le courriel est considéré comme l'activité la plus prisée des internautes. Et quoi de plus efficace pour véhiculer non seulement de l'information mais aussi de la désinformation. De ce fait, la propagation d'informations par le biais de mails du type « Transférez vite cette information à votre entourage » ou encore « David Douillet s'est fait payer une Ferrari par les « Pièces Jaunes » » est assurée par une multitude d'anonymes naïfs et crédules. Ces messages contiennent souvent une quantité d'informations aussi scandaleuses qu'invérifiables mais qui finissent tôt ou tard dans les cerveaux de lecteurs ponctuels qui viennent à penser « **qu'il n'y a pas de fumée sans feu... »**.



Pour se convaincre de l'impact des e-rumeurs, il suffit de consulter les indices Médiamétrie des sites Internet : HoaxBuster.com, un site « anti-rumeurs » se classe ainsi à la 26^{ème} place des consultations « média Internet », toutes catégories confondues, devant le site de L'Expansion.





1.3- Le but de l'Attaque Informationnelle Visant une Personnalité (AIVP)

Cette dernière partie évoque le troisième et dernier axe d'analyse d'une AIVP. Cette dimension est plus qualitative que les précédentes.

Nous l'avons cité en introduction, une AIVP n'est pas un acte gratuit. C'est l'arme d'une stratégie élaborée. Les buts poursuivis peuvent ainsi être multiple :

- Envoi de la cible devant les tribunaux,
- Perte de crédibilité de la cible,
- Neutralisation (temporaire ou définitive) de la cible,
- Atteinte d'une autre cible par ricochet,
- Notoriété de l'attaquant,
- Chantage crapuleux,
- ...



Les buts sont donc nombreux et variés et s'échelonnent de la dénonciation légitime des méfaits de la cible jusqu'à l'enrichissement discutable de l'attaquant qui se fait connaître au mépris de sa victime.

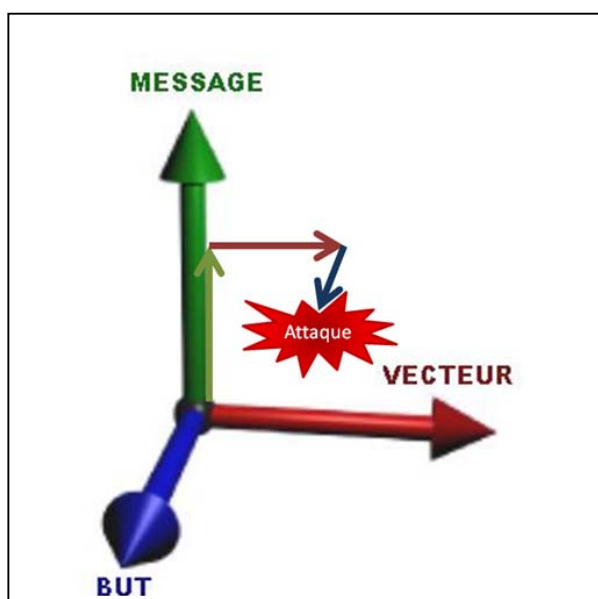
1.4- Synthèse des méthodologies d'attaque

Pour pouvoir analyser ces trois axes constitutifs d'une Attaque Informationnelle visant une personnalité nous adaptions ici la grille d'analyse utilisée par Danielle KAMINSKY.

La grille d'analyse d'une attaque (D Kaminsky) :

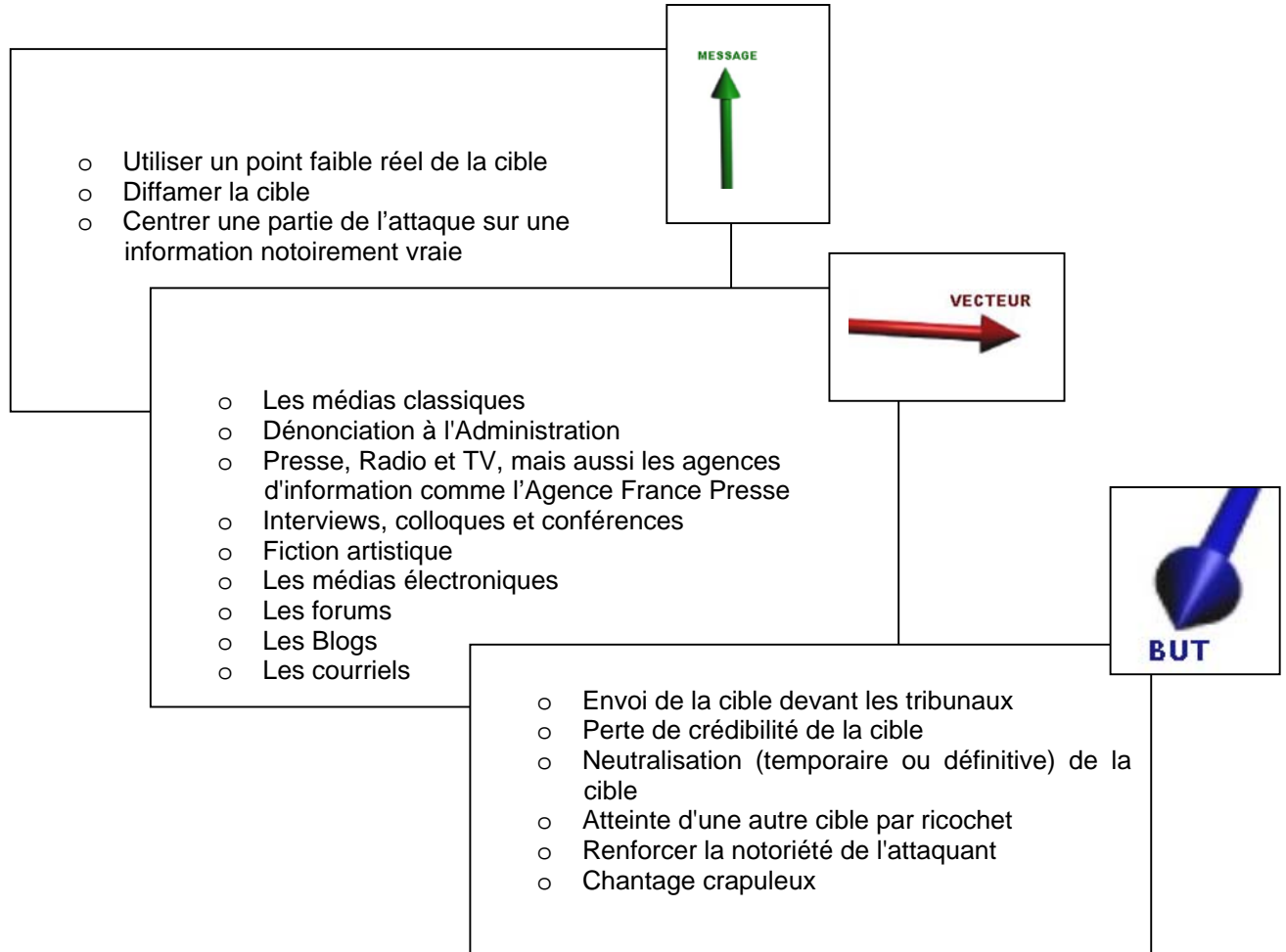
Cible de l'attaque
Domaine d'activité de la cible
Contexte de la cible
Evènement déclencheur - Evènement prétexte
Contexte de l'attaque
Thématique de l'attaque
Espace : lieu de lancement de l'attaque
Dissémination : relais et caisses de résonance
Temps : moment du lancement de l'attaque, durée de l'attaque
Moyens techniques employés
Acteur principal : identification de l'auteur
Agents - Renforts – Assistants
Réseau de liens.
Origine de l'attaque : commanditaire
Intérêts servis par l'attaque : personnels, protestataires, économiques, financiers

Le schéma d'attaque :





Les outils d'attaque :



Nous venons de parcourir les différentes composantes d'une **Attaque Informationnelle Visant une Personnalité** en zoomant sur les 3 axes essentiels que sont le message, le vecteur et le but de l'attaque. Cette approche, non exhaustive et qui nécessiterait des recherches plus conséquentes, pose ainsi une première base de compréhension sur les modalités d'attaque à la personne. Ces pratiques ne sont jamais anodines et sont sciemment menées nous l'avons déjà évoqué. Elles apparaissent le plus souvent à la veille de changements majeurs (élections, décisions stratégiques, modification de l'environnement...). L'image de l'homme de pouvoir (du dirigeant, du politique...) étant attachée à son projet, sa déstabilisation directe ne pourra que mieux servir le camp adverse. L'histoire et les médias sont ainsi là pour nous rappeler ces grandes manœuvres en coulisse. Dans la deuxième partie de ce document nous proposons une analyse a posteriori des grands cas d'attaque à la personne et donc les plus médiatiques : l'affaire Clinton, l'affaire Wolfowitz, l'affaire Strauss-Kahn, l'affaire Craig, l'affaire Edwards...



II - Analyse a posteriori des cas historiques d'attaque à la personne

"La calomnie, Monsieur ? Vous ne savez guère ce que vous dédaignez ; j'ai vu les plus honnêtes gens près d'en être accablés. Croyez qu'il n'y a pas de plate méchanceté, pas d'horreurs, pas de conte absurde, qu'on ne fasse adopter aux oisifs d'une grande ville, en s'y prenant bien ; et nous avons ici des gens d'une adresse !... D'abord un bruit léger, rasant le sol comme hirondelle avant l'orage, pianissimo murmure et file, et sème en courant le trait empoisonné. Telle bouche le recueille, et piano, piano vous le glisse en l'oreille adroitement. Le mal est fait, il germe, il rampe, il chemine, et rinforzando de bouche en bouche il va le diable ; puis tout à coup, ne sais comment, vous voyez Calomnie se dresser, siffler, s'enfler, grandir à vue d'œil ; elle s'élance, étend son vol, tourbillonne, enveloppe, arrache, entraîne, éclate et tonne, et devient, grâce au Ciel, un cri général, un crescendo public, un chorus universel de haine et de proscription. Qui diable y résisterait ?"

Tirade de Basile dans le *Barbier de Séville* de Beaumarchais

2ème Partie



2 – Analyse a posteriori des cas historiques d'attaque à la personne

L'actualité des dernières années est fort riche en affaire à caractère personnel et/ou sexuel ayant éclaboussé des personnalités publiques. Nous nous attacherons dans cette deuxième partie à présenter quelques affaires parmi les plus retentissantes en les replaçant dans leur contexte afin de tenter d'expliquer les raisons pour lesquelles ces scandales ont fortuitement éclaté aux moments les moins opportuns pour les personnes visées.

Il est à noter que pour un pays « porté sur la gaudriole », la France est assez pauvre en affaire de ce genre. En effet, le public français semble faire la part des choses entre la vie publique et la vie privée des personnalités et reste indifférent à leurs affaires de cœur. Par contre, l'actualité anglo-saxonne reste une source inépuisable et en voici d'ailleurs quelques récits...

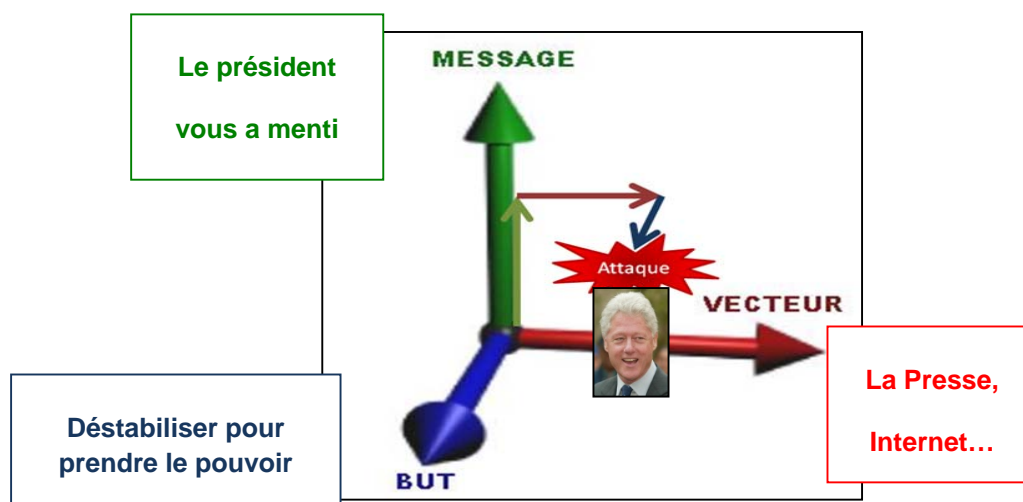
2.1 - L'affaire Bill Clinton



Bill CLINTON : en 1998, le Président des USA (démocrate) est poursuivi pour avoir nié l'existence de relations sexuelles avec une de ses stagiaires (Monica Lewinsky). **Les preuves qui lui sont opposées le contraignent à avouer son mensonge.** Le Procureur Kenneth STARR (républicain ultra-conservateur) fera tout pour obtenir sa démission pour parjure. Bill CLINTON finira son mandat malgré tout, mais devra faire face à une importante crise de vulnérabilité.

Interprétation possible : célèbre coureur de jupons, Bill CLINTON a ainsi donné des arguments (faillite personnelle) aux républicains pour le déstabiliser ; en effet, le fait de nier ses relations avec Monica LEWINSKY a permis d'argumenter sur le fait que le Président était un menteur, et donc indigne de gouverner le pays. En outre, l'Amérique reste puritaine et les frasques extraconjugales ne sont pas admises pour un Président qui prête serment sur la Bible.

À qui profite la déstabilisation ? Au camp républicain qui a ainsi acculé Bill CLINTON à la défensive pendant les trois dernières années de son mandat. Cette situation a ainsi porté le camp républicain (Georges W BUSH) à la Maison Blanche (certains faucons proches de l'ancien président américain ont dernièrement avoué dans une émission rétrospective avoir mis en place Monica Lewinsky dans le cercle de proximité de Bill Clinton en spéculant sur ses appétences sexuelles).



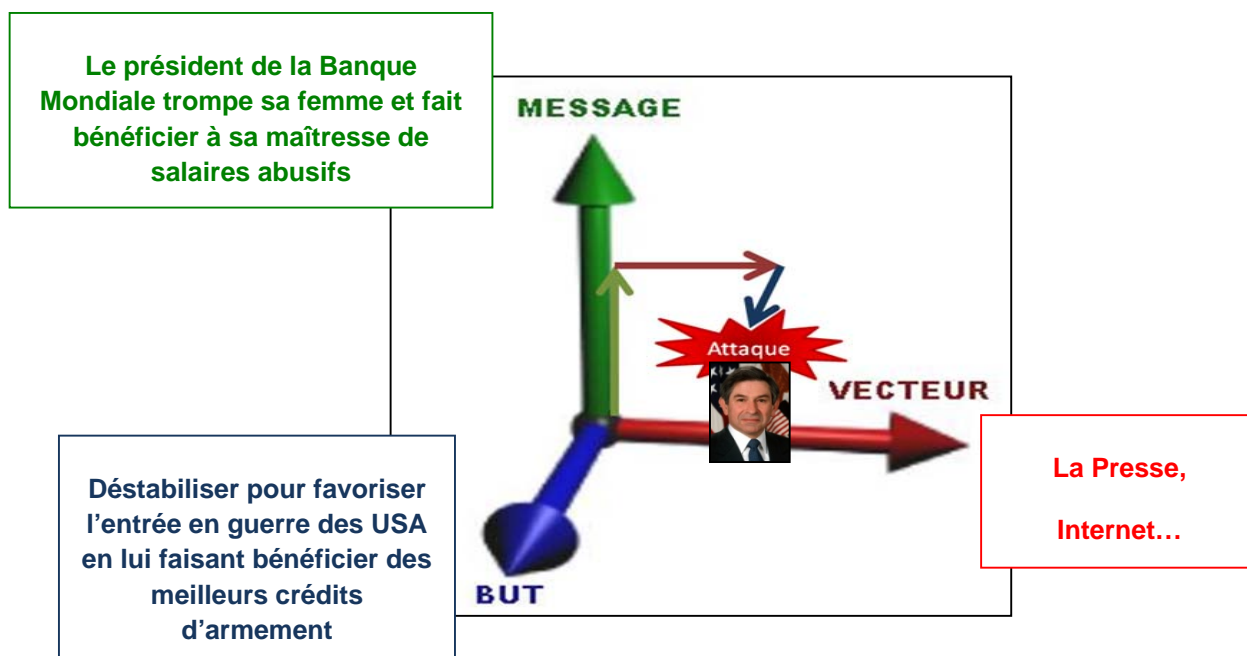


2.2 - L'affaire Paul WOLFOWITZ

Paul WOLFOWITZ : en 2005, Président de la Banque Mondiale, avoue entretenir une liaison avec une employée. **On découvre rapidement que Paul WOLFOWITZ a considérablement augmenté le salaire de sa maîtresse** et il est contraint à démissionner suite à des accusations fondées de népotisme.

Interprétation possible : Paul WOLFOWITZ s'est opposé à la guerre Irakienne. Dans un poste d'une telle notoriété, cela pouvait déplaire au gouvernement BUSH. Il aurait alors été apprécié de le faire taire.

À qui profite la déstabilisation ? Au gouvernement américain qui se débarrasse ainsi d'un opposant aux actions en Irak. Il sera d'ailleurs rapidement remplacé par Robert ZOELLICK, un intime de Georges W BUSH (et donc bien plus favorable aux plans des Faucons de Washington).



2.3 - L'affaire Larry Craig



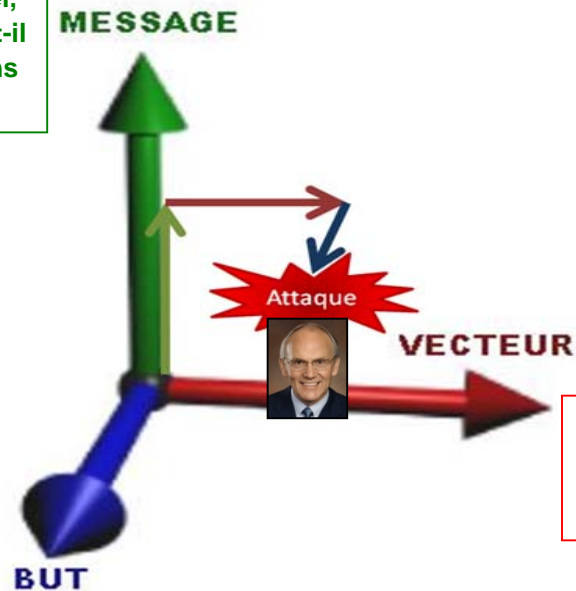
Larry CRAIG : en 2007, ce sénateur est arrêté dans les toilettes d'un aéroport pour avoir sollicité un rapport sexuel avec un homme qui s'est avéré être un policier en civil (hasard des aéroports...). Condamné à une amende mineure, il est néanmoins contraint à démissionner de son poste de sénateur et de quitter l'équipe de campagne de Mitt ROMNEY, alors candidat à l'investiture républicaine pour la course à la Maison Blanche.

Interprétation possible : la publication de cette affaire affaiblit la position de Mitt ROMNEY puisque la présence d'un homosexuel dans son staff de campagne est en contradiction avec les positions puritaines du parti républicain.



À qui profite la déstabilisation ? À un autre candidat républicain à l'investiture.

Le sénateur Craig est homosexuel, comment le Parti Républicain peut-il accepter de tels personnages dans ses rangs ?



Déstabiliser pour mettre à mal le candidat Mitt Romney à l'investiture républicaine (attaque indirecte)

La Presse,
Internet...

2.4 - L'affaire John Edwards

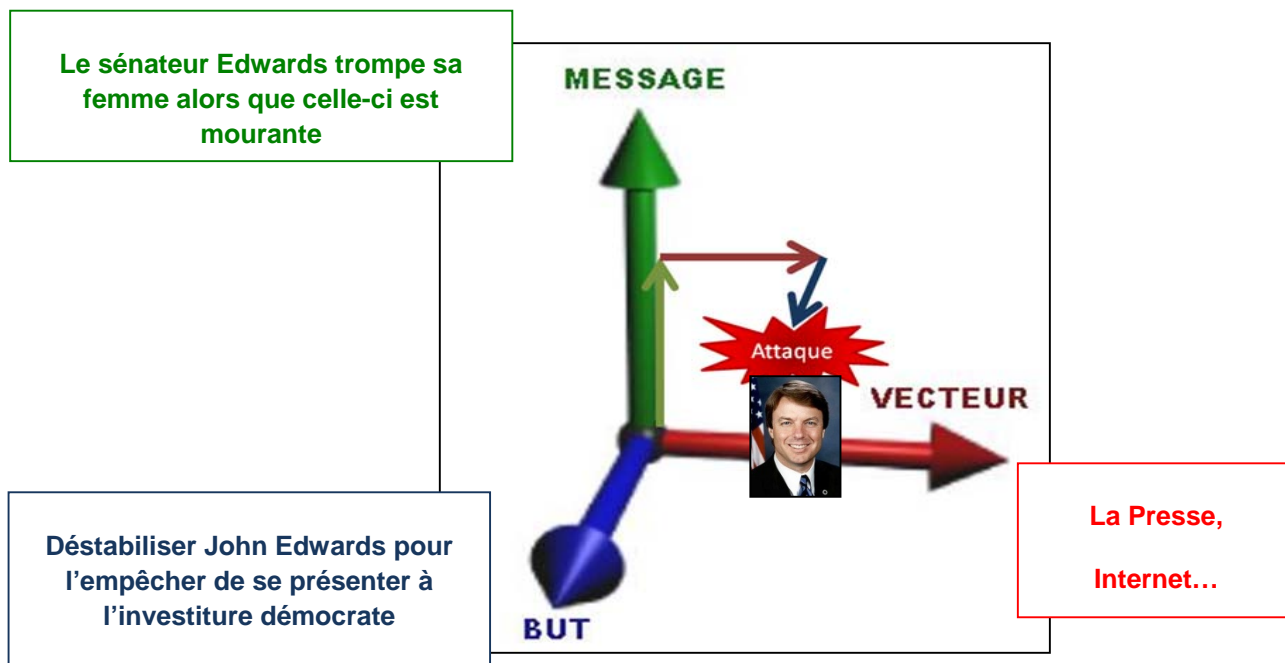
John EDWARDS : fin 2007, ce candidat démocrate à l'investiture aux élections de 2008 est **dénoncé par un journal pour entretenir une liaison adultère alors que sa femme agonise d'un cancer**. Cette information, relayée largement et efficacement par le Web, lui enlève toute chance d'être investi par son parti.

Interprétation possible : en donnant une image indigne d'un candidat à l'investiture, ses chances d'être élu sont alors anéanties.





À qui profite la déstabilisation ? aux autres candidats démocrates à l'investiture démocrate : Hillary CLINTON et Barack OBAMA.



2.5 - L'affaire Michel DELACROIX

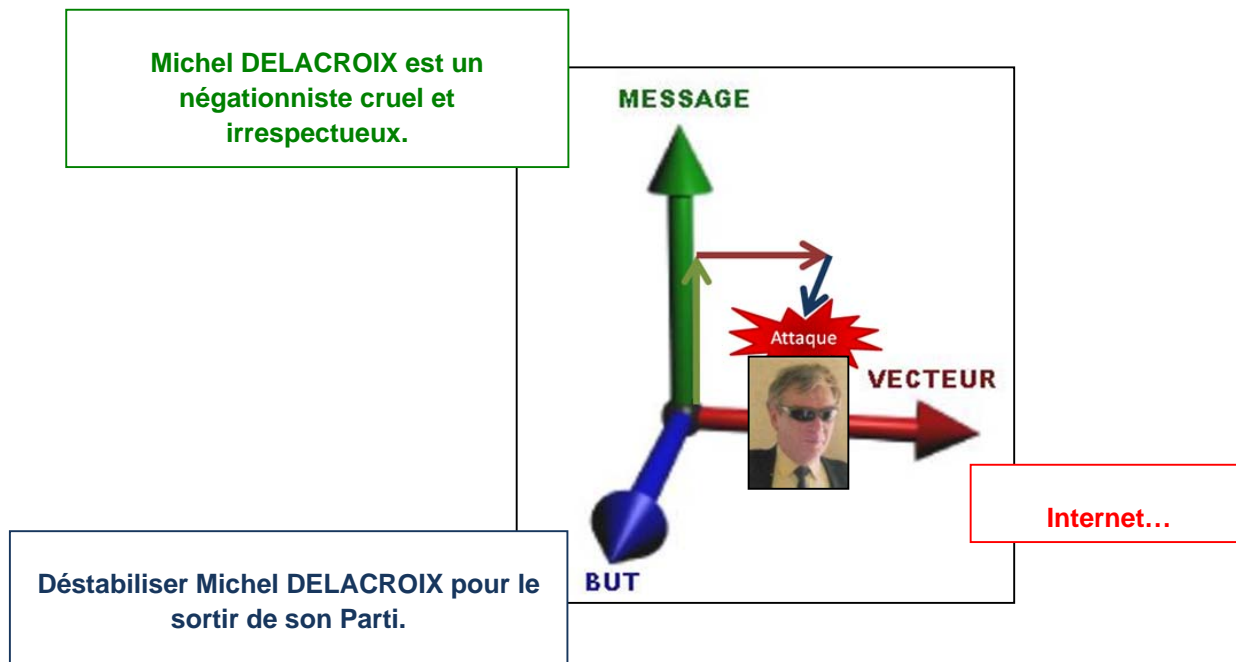


Michel DELACROIX : élu en 2007 à la présidence du Front National Belge, ce sénateur qui ne cache pas sa sympathie pour le négationnisme (il collectionne les scandales et procès...) est **contraint à démissionner de ses mandats au sein de son parti à la suite d'une vidéo montrant à la terrasse d'un café poussant une chansonnette atroce sur une enfant juive brûlée à Dachau.**

Interprétation possible : cette personnalité exubérante est rapidement devenue encombrante pour son parti qui ne souhaitait pas être associé à ses frasques. Il en est de même du Vlaams Belang, le parti d'extrême-droite flamand dont Michel DELACROIX est très proche. Ce parti flamand est favorable à une sécession des Flandres et de la Wallonie.



A qui profite la déstabilisation ? à vrai dire, à tout le monde ! Néanmoins, certaines entités apprécieront particulièrement sa mise à l'écart : le FN Belge et le Vlaams Belang qui y gagnent là une forme de respectabilité en écartant un représentant trop « bruyant » et les partis modérés wallons qui luttent contre la séparation Flandres/Wallonie défendue par le Vlaams Belang.



2.6 - L'affaire Max MOSLEY

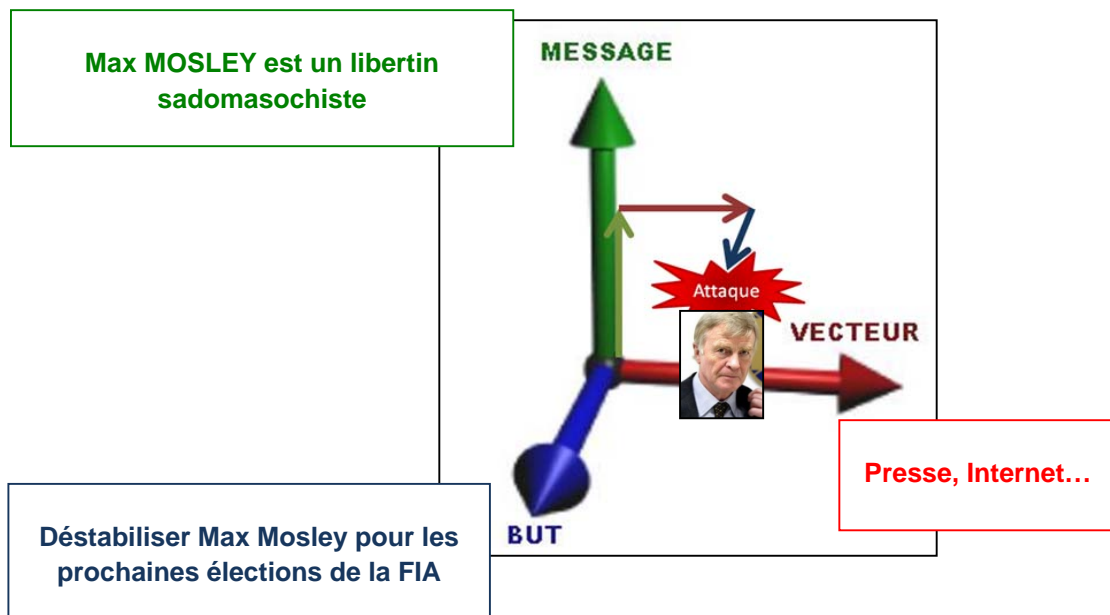
Max MOSLEY : en mars 2008, le journal « News of the World » publie des photos et met en ligne les **ébats sadomasochistes du Président de la Fédération Internationale Automobile et de cinq prostituées**. Max MOSLEY porte plainte contre le journal et obtient une condamnation du journal par les tribunaux français pour violation de la vie privée ; la cour britannique ira finalement dans le même sens. Plusieurs membres de la FIA ayant réclamé sa démission ; il convoque une assemblée extraordinaire où son avenir est décidé à bulletin secret. Il en ressort conforté par une nette majorité.



Interprétation possible : le renouvellement de la Présidence de la FIA intervient fin 2009. Max MOSLEY, qui dirige cette institution depuis 1991 (alors appelée FISA), n'est pas démissionnaire et briguera un cinquième mandat. Un discrédit lui barrerait la route à ce poste ; c'est le seul moyen de lui mettre le genou à terre car, selon les chroniques, sa présidence est marquée par une grande efficacité et des progrès indiscutables.



A qui profite la déstabilisation ? Nikki LAUDA et les constructeurs BMW et Honda, suite à l'affaire, ont demandé la démission de Max MOSLEY. Par ailleurs, Bernie ECCLESTONE, 6^{ème} fortune britannique, ancien propriétaire de l'écurie Brabham (pour laquelle courait Nikki LAUDA...) et fondateur de la FOCA (Syndicat des constructeurs de F1 auquel BMW et Honda appartiennent...) a mené une longue lutte contre la FIA. Or Bernie ECCLESTONE brigue également la présidence de la FIA et, en contrôlant la FOCA et la FIA, il deviendrait alors le patron incontestable et surtout le « grand argentier » de la F1 mondiale. Grâce à ce scandale, il visait alors le fait de se débarrasser d'un rival dont le bilan professionnel était irréprochable.



2.7 - L'affaire Dominique Strauss-Kahn



Dominique STRAUSS-KAHN : en 2008, DSK, alors président du Fonds Monétaire International, **entretient une liaison avec une de ses collaboratrices**. Lors d'un dégraissage de cette institution par DSK, sa maîtresse quitte l'organisation et une enquête est diligentée pour **définir, d'une part si elle a été poussée à partir par son ex-amant ou son entourage, d'autre part, si elle a bénéficié d'indemnités particulières lors de son départ**. Il est curieux de noter dans cette affaire qu'elle soit révélée par le Wall Street Journal en ce moment de crise financière et le jour même de l'arrivée de Nicolas Sarkozy et de José Manuel Barroso aux Etats-Unis pour négocier avec Georges W Bush une nouvelle organisation des finances mondiales.

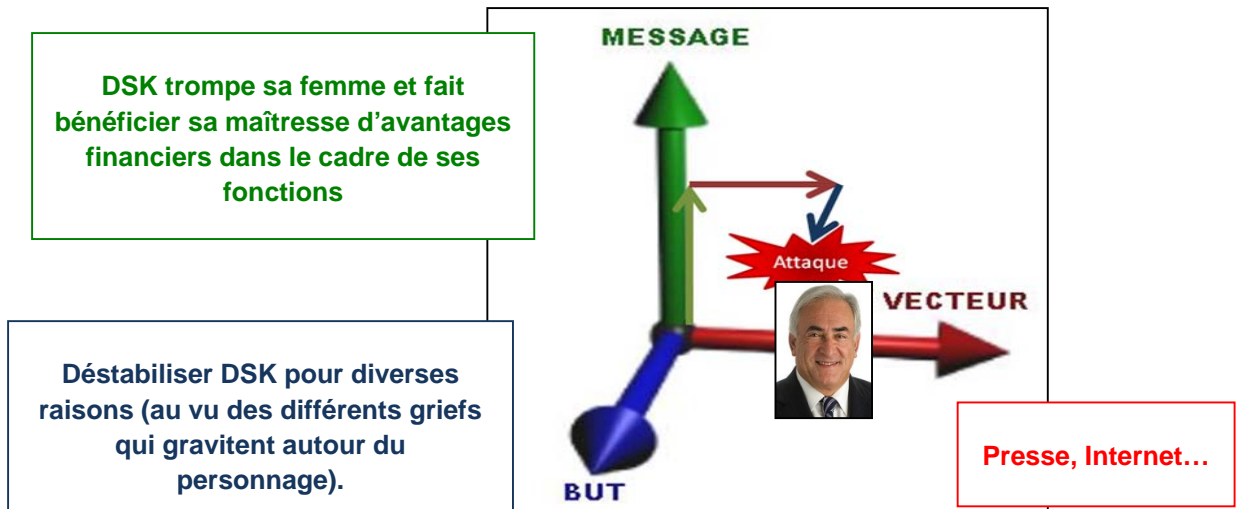


Interprétations possibles :

- la **candidature de DSK** en 2006-2007 a été lourdement appuyé par Nicolas SARKOZY qui voyait là un moyen d'écartier un candidat socialiste présidentiable. **Cette promotion « à la française »** (avec l'appui de Candoleezza Rice notamment) **a désobligé de nombreux pays qui souhaitaient présenter leurs propres candidats**. La Russie avait notamment proposé le tchèque Josef Tosovsky, ancien Premier Ministre et responsable de la banque centrale tchèque.
- DSK a entamé en 2008 un dégraissage du FMI (600 personnes licenciées soit 10 % du personnel). **Cette action lui a attiré la rancœur de nombreux « mammoths » de cette institution**.
- DSK a également entamé **une politique de modernisation du FMI** avec la mise en œuvre de réformes sur les quotas d'actionnaires dans le capital du FMI qui étaient destinées à augmenter la représentativité des pays en développement, à réduire les dépenses du Fonds et à conforter son rôle de « locomotive » dans la future réforme de l'architecture financière internationale (dont la crise mondiale a montré la nécessité). Cette action bouleverse les équilibres géostratégiques mis en place par les grandes puissances historiques du FMI (axe atlante, ex bloc de l'Est...).

A qui profite la déstabilisation ?

- Elle peut avoir comme origine une collusion d'intérêts entre les USA et la Tchèque : le gouvernement de Georges W BUSH était irrité d'avoir à la tête du FMI un Français socialiste de surcroît. Par ailleurs, la Tchèque (appuyée par la Russie) est un allié des USA qui voyaient d'un bon œil une candidature tchèque pour le FMI. Ces deux pays avaient tout intérêt à écartier DSK. Malgré cette situation, quelques blogs spécialisés affirment que même si les USA travaillaient en collaboration avec les Russes sur cette opération de déstabilisation, ils auraient levé le pied avec :
 - o l'arrivée de la crise,
 - o le besoin de fonds pour les pays amis en Europe (DSK l'a d'ailleurs compris et s'est plié aux demandes des USA pour l'attribution de ces fonds suite à la sortie de son scandale),
 - o et la fin de mandat du Président américain qui ne permettait pas de trouver à court terme un candidat de remplacement à Strauss Kahn et qui soit coopté par le nouveau président américain.
- Spontanément, un certain nombre de pays ont renforcé l'attaque sur DSK car ils reprochaient à la France de monopoliser la Présidence du FMI (4 français parmi les 8 derniers Présidents). Ils étaient spécifiquement « désobligés » par l'appui excessif dont a bénéficié la candidature de DSK (appui de N Sarkozy, cabinet de lobby...).
- Les oligarques du FMI inquiétés par la modernisation de l'institution lancée par DSK avaient également intérêt à neutraliser la menace qu'il personnalisait.
- Les Russes sont également une piste sérieuse pour cette opération car dans le cadre de la réorganisation de la répartition des fonds du FMI, l'Ukraine était au premier plan pour obtenir 17 milliards de dollars pour relancer son économie. La Russie ne souhaitait pas la réussite de cette demande au vu des conflits existants autour des pipelines de gaz et des risques politiques locaux. En complément et pour information, le mari de la maîtresse de DSK était lui-même un proche de l'équipe russe au FMI et il est à l'origine des fuites : découverte des e-mails libidineux entre sa femme et DSK.



Nous avons d'abordé dans la première partie de ce document les différentes armes d'attaque à la personne utilisées / utilisables. Cette approche, nous le rappelons, est non-exhaustive, car souvent liée à la créativité de l'agent d'attaque et à l'environnement de la cible. Le principe de légalité de l'attaque, notamment en ce qui concerne la frontière avec la calomnie, est une des clés de voûte quant à la légitimité de ce type de pratique. Souvent utilisées à des fins de déstabilisation elles peuvent parfois avoir un effet définitif et irréversible d'où la nécessaire réflexion amont quant au fait de déclencher l'attaque. En effet, les adversaires d'un jour peuvent devenir les alliés de demain. A cette dimension il faut également intégrer le risque de réciprocité qui est plus ou moins élevé en fonction de la distance d'attaque (approche à découvert ou utilisation d'échiquiers tactiques).

Les grands cas historiques d'attaque à la personne, abordés dans cette deuxième partie, rappellent les risques inhérents à la composante humaine dans l'exercice du pouvoir. Le dénominateur commun de chaque attaque est la déstabilisation à la veille de décisions pouvant impacter fortement un environnement (politique, social, économique...). Le choix de la personne publique comme cible principale est intimement lié au fait que l'homme qui porte le projet ou qui génère le changement dans un environnement donné crée une symbiose entre ses valeurs personnelles et l'essence du projet. Ainsi, la remise en cause de l'image, des valeurs de la cible, par rebond discrédite le projet en soit ou l'orientation qui lui est donnée.

Sur la base de ces premières approches, nous avons souhaité capitaliser sur les panoramas des armes d'attaque et les cas historiques d'attaques à la personne évoqués pour bâtir des matrices d'analyse dans la troisième partie qui suit. Trois axes de travail sont ainsi développés à savoir un axe préventif, un axe défensif et un axe offensif.

Les matrices d'analyse issues de ces trois axes seront, dans la quatrième partie, superposées au cas « Strauss Kahn » étudié en amont de ce document et ce afin de tenter de valider ces modélisations et d'identifier ce qui n'a pas été anticipé par DSK et son entourage.



III - Proposition de matrices d'analyse préventives, défensives et offensives pour gérer les risques d'attaque à la personne

« *Si vis pacem, para bellum* »

3ème **Partie**



3 - Proposition de matrices d'analyse préventives, défensives et offensives pour gérer les risques d'attaque à la personne

La prise de pouvoir dans le cadre d'élections ou de nomination au sein des grandes organisations poussent souvent les bénéficiaires de ce type d'évolution à négliger qui ils sont réellement. Ces comportements poussent souvent les « élus », au sens de la promotion, à éluder leur histoire, leurs démons intérieurs pensant que le pouvoir les protégera de toutes anicroches liées à leur passé, leur présent, leur environnement.

Les cas étudiés en deuxième partie de cette étude en sont une démonstration singulière. DSK ou Bill Clinton avec leurs propensions pour le sexe, symbolisent ainsi parfaitement l'aveuglement lié à l'exercice du pouvoir et le sentiment d'impunité qui peut en découler.

Dans ce chapitre, nous proposons le développement de **trois approches (préventives, défensives et offensives)** afin de proposer des modalités liées aux attaques à la personne...

Une approche préventive...

Pourquoi une approche préventive ? Elle est destinée à anticiper les failles pouvant représenter des angles d'attaque pour des hommes appelés à diriger et susceptibles d'être déstabilisés. En effet, partant du fait que celui qui dirige prend des décisions, il est nécessaire d'intégrer le fait qu'il y aura systématiquement une forme d'opposition plus ou moins agressive pouvant aller jusqu'à l'attaque à la personne. Le but du modèle proposé (composé de trois dimensions) est donc de formaliser une grille d'analyse complète d'une future personnalité publique pour repérer les failles éventuelles et proposer des modalités de traitement.

- **La dimension personnelle** matérialisée par une représentation graphique rassemble 8 critères : « les différentes strates d'expériences du passé au présent » (critère 1), « L'environnement de la personne à protéger » (critère 2), « Argent », « Sexe », « Intellect » et « Ego » (critères 3, 4, 5, 6), « La connectivité, une porte ouverte sur le monde, un risque permanent » (critère 7) et « Autre » (critère 8). Une grille d'analyse (sous forme de plan d'actions) pour les risques supérieurs à 5 est également proposée à la suite de la visualisation graphique.
- **La dimension liée aux « open-source » et leurs risques** : Internet, Presse...
- **La dimension comportementale** : application des « big five » pour anticiper les risques d'élitisation et les dérives comportementales.

Une approche défensive...

L'approche défensive est axée sur les modalités d'analyse face à une attaque à la personne et la détermination des actions à mettre en oeuvre pour stopper l'attaque (principe de neutralisation).

Une approche offensive...

Le choix de l'offensif ne doit (ou ne peut pas) être systématique retenu en raison des risques de réciprocité. L'approche offensive doit être habilement préparée et d'une rapidité foudroyante afin de ne pas laisser à l'adversaire la possibilité de manœuvrer. Dans cette matrice nous nous appliquerons à proposer une méthodologie intégrant les risques de réciprocité et la logique du faible au fort.



3.1 - Une approche préventive...

3.1.1 - Dimension personnelle :

3.1.1.1 - Les différentes strates d'expériences du passé au présent

La connaissance de la personne à protéger est essentielle et ce notamment au travers ses différentes expériences du passé au présent. En effet, qui n'a pas un jour volé une sucrerie, cassé un carreau et pour les plus virulents abattu un homme... Ce passé peut s'avérer alors très lourd à porter lorsque l'exposition publique liée à l'exercice du pouvoir met à nu les secrets enfouis. La grille qui suit se concentre ainsi sur ces facettes de la personnalité humaine. L'analyse proposée est composée de huit critères positionnés sur un graphique avec une analyse de risque pour les critères ayant une note supérieure à 5.

Thèmes de recherche (*) réalisé sous forme d'interview	Liste des informations ou événements à risque	Notation du risque (de 1 à 10)	Critère 1
L'enfance / l'adolescence : délits, actes déviants, traumatismes, comportement social dans l'enfance, note en classe...		- __/10	__/10
L'éducation : modèle d'éducation des parents, comportement social...		- __/10	
La Famille : conflits, leviers de chantage, compromission, relations des enfants avec l'entourage, comportement des enfants à l'école, dans leurs clubs de sport...		- __/10	
La confession religieuse : appartenance à une secte, représentation religieuse, adéquation avec la fonction pressentie...		- __/10	
La vie adulte : les compromissions, les secrets du passé...		- __/10	

(*) Ces thèmes ne sont qu'une première approche et mériteraient d'être davantage développés dans le cadre d'un travail de thèse par exemple



3.1.1.2 - L'environnement de la personne à protéger

La Vie privée, même si extrêmement protégée en France, est un des risques les plus importants pour les personnalités publiques. En effet, l'appartenance à d'anciens mouvements extrémistes, la signature de pétitions (même anodines), les addictions sont autant de risques potentiels qui peuvent déstabiliser une personnalité exerçant le pouvoir. La dimension interculturelle est à intégrer dans ce volet car une affaire liée au sexe n'aura pas le même impact en France qu'aux Etats-Unis. Il en va de même quant à l'exploitation de la sphère privée comme angle d'attaque. En effet, dans la culture anglo-saxonne, les informations préjudiciables liées à la sphère privée sont exploitées sans vergogne et font souvent l'objet dans les tabloïdes d'articles « croustillants » et donc très préjudiciables.

En France, par exemple, ce type d'approche est considérée comme non-éthique et au non du respect de la vie privée, l'inconscient collectif est prêt à considérer comme illégitime ce type d'atteinte (donc très limité en terme d'impact pour l'agent d'attaque). A contrario, une affaire financière en France fera l'objet d'une médiatisation conséquente alors que dans d'autres pays elle pourra approcher une forme de normalité comportementale (hormis bien évidemment des affaires trop importantes de type Madoff aux Etats-Unis).

Thèmes de recherche (*) réalisé sous forme d'interview	Liste des informations ou événements à risque	Notation du risque (de 1 à 10)	Critère 2
Le voisinage : conflits, compromission (informations communiquées, logique du confident...)	- -	- __/10	__/10
Les relations professionnelles : conflits, compromission, comportements déviants, relations interpersonnelles...		- __/10	
Relations de proximité : risque de rebond, relations compromettantes...	-	- __/10	
Les personnes à risque : ceux qui savent quelque chose, les potentiels maîtres-chanteurs	-	- __/10	
Etablissements fréquentés : clubs, magasins...	-	- __/10	

(*) Ces thèmes ne sont qu'une première approche et mériteraient d'être davantage développés dans le cadre d'un travail de thèse par exemple



3.1.1.3 - Argent, Sexe, Intellect et Ego

Autres dimensions exploitées dans la grille d'analyse, il s'agit des 4 axes du sigle A.S.I.E. (Argent, Sexe, Intellect et Ego). Ces thématiques sont récurrentes chez l'être humain et il est donc nécessaire d'appliquer cette grille de lecture à la potentielle cible pour la protéger de ses « propres démons ». Ainsi, les analyses à réaliser nécessitent une grande confiance et un engagement de confidentialité entre la personne à protéger et l'auditeur qui va l'analyser pour anticiper d'éventuelles attaques.

Thèmes de recherche (*) réalisé sous forme d'interview	Liste des informations ou événements à risque	Notation du risque (de 1 à 10)	Critères 3, 4, 5, 6
Argent : dettes, argent obtenu illégalement, corruption, existence de faits répréhensibles...		- __/10	__/10
SEXE : relations extraconjugales hétérosexuelles, homosexuelles, pratiques déviantes, pratiques hors la loi...		- __/10	__/10
Intellect : comportements, vision de soit par rapport aux autres		- __/10	__/10
Ego : personnalité narcissique, besoins existentielles, besoins de reconnaissance important...		- __/10	__/10

(*) Ces thèmes ne sont qu'une première approche et mériteraient d'être davantage développés dans le cadre d'un travail de thèse par exemple



3.1.1.4 - La connectivité, une porte ouverte sur le monde, un risque permanent

La connectivité sur le monde, notamment via Internet (blog, sites personnels, chat...) représente un risque permanent et donc une véritable opportunité pour les agents d'attaque. La maîtrise de la vie électronique de la potentielle cible devient donc incontournable. Dans le métier « d'attaquant », les méthodes n'étant pas toujours légales, nous avons souhaité intégrer l'aspect téléphonique et habitudes de vie dans cette grille d'analyse...

Thèmes de recherche (*) réalisé sous forme d'interview	Liste des informations ou événements à risque	Notation du risque (de 1 à 10)	Critère 7
Connexion Internet : visite de sites à caractère pornographique, extrémiste, sectaire, politiquement compromettants...		- __/10	__/10
Connexions téléphoniques : contact avec des services téléphoniques spécifiques, analyse des contacts périodiques (famille, amis, relations...), relations compromettantes...		- __/10	
Agenda : habitudes de vie, lieux fréquentés, participation à des colloques, des séminaires, traces de RDV douteux...		- __/10	

(*) Ces thèmes ne sont qu'une première approche et mériteraient d'être davantage développés dans le cadre d'un travail de thèse par exemple

3.1.1.5 - Autre...

Ce dernier critère laisse la possibilité d'ajouter un élément particulier qui n'aurait pas été intégré dans les sept critères précédents.

Thèmes de recherche réalisé sous forme d'interview	Liste des informations ou événements à risque	Notation du risque (de 1 à 10)	Critère 8
Autre...		- __/10	__/10



3.1.1.6 - Exemple de représentation graphique des risques encourus sur les sphères publiques / privées (report des notes par item)

Rappel de la liste des critères :

Critère 1 : les différentes strates d'expériences du passé au présent

Critère 2 : l'environnement de la personne à protéger

Critère 3 : Argent

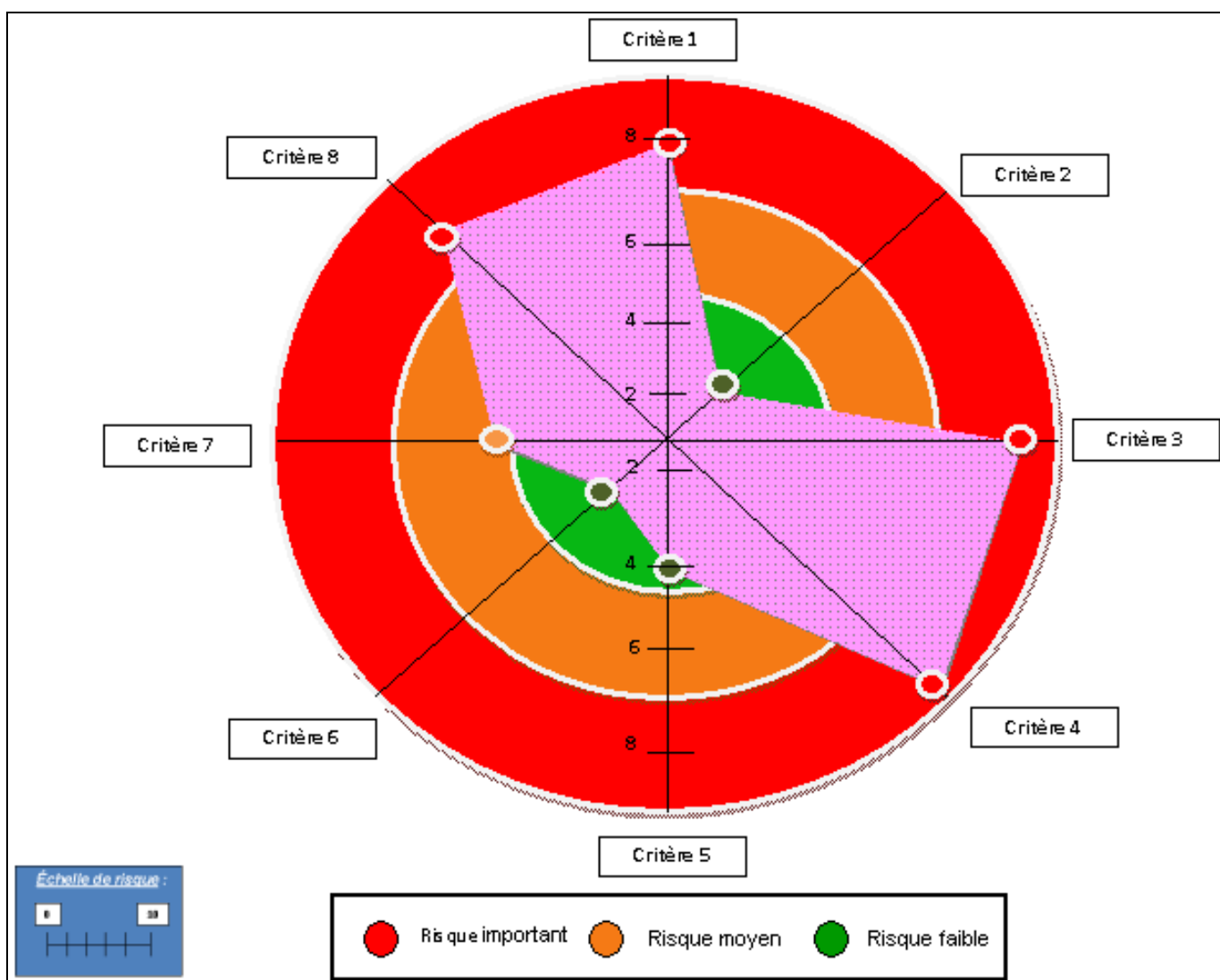
Critère 4 : Sexe

Critère 5 : Intellect

Critère 6 : Ego

Critère 7 : La connectivité, une porte ouverte sur le monde, un risque permanent

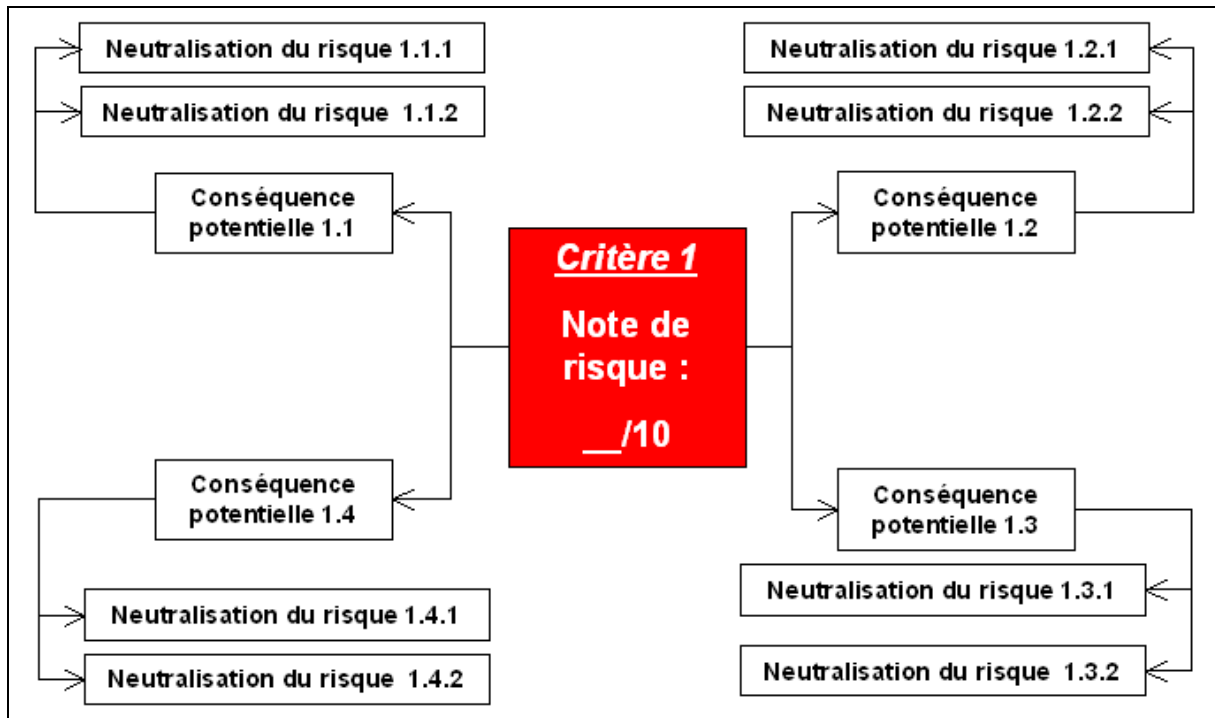
Critère 8 : autre





3.1.1.7 – Exemple de cartographie des risques supérieurs à 5 avec tableau d'analyse pour action.

Ce visuel permet d'établir rapidement au vu d'un risque identifié (>5) les potentielles conséquences et les premières options de neutralisation à mettre en oeuvre. La présentation en format tableau ci-après permet de structurer un début de plan d'actions (cf. partie 3.1.4).



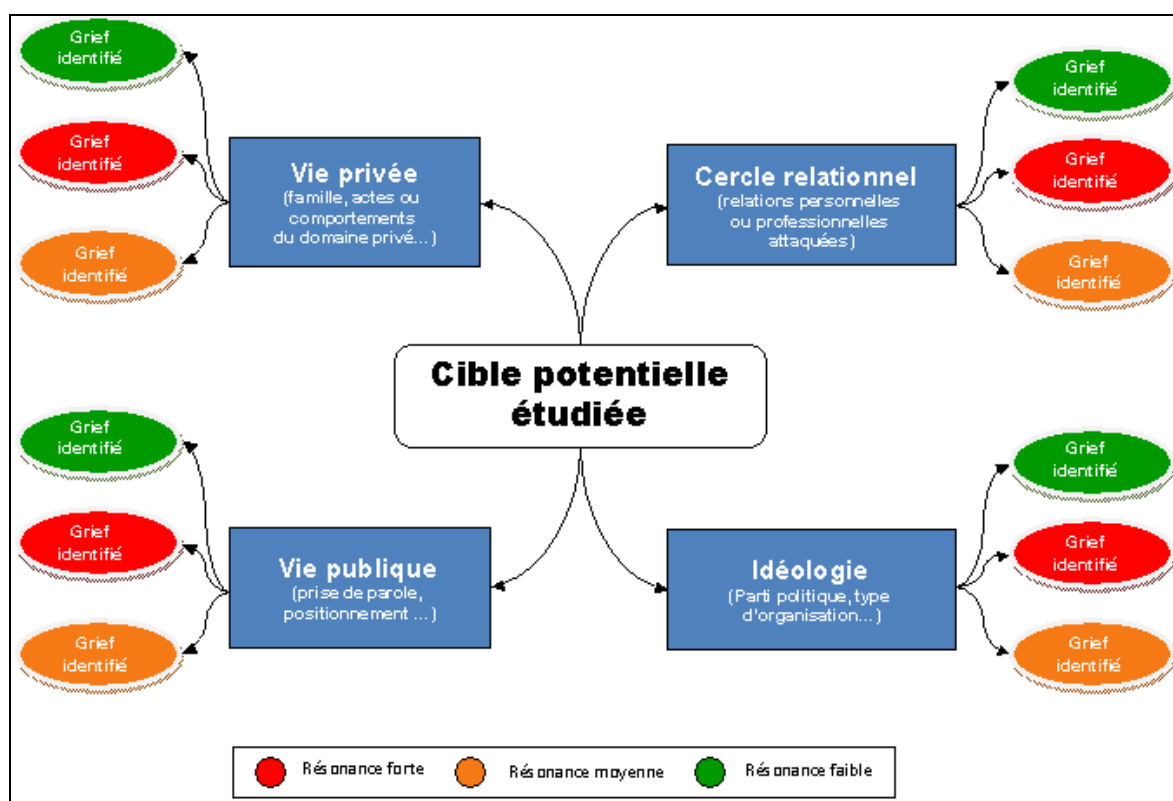
Risques identifiés	Niveau de risque (notation ___/10)	Conséquences potentielles	Neutralisation à mettre en œuvre
<i>Critère 1/ Risque</i>		- -	Les actions de neutralisation sont importantes car un risque identifié peut rapidement devenir dangereux avec la surexposition médiatique liée à l'exercice du pouvoir



3.1.2 - Dimension liée aux « Open Source » et à leurs risques : Internet, Presse...

Pour cette dimension, nous proposons la réalisation d'une recherche poussée via une grille d'analyse en traquant les différentes sources d'information ouvertes et ce afin d'établir une cartographie des risques informationnels. Cette approche est essentielle pour anticiper les potentielles attaques à la personne via des informations blanches (journalistes, adversaires...).

3.1.2.1 - Exemple de représentation graphique d'une analyse de risques encourus sur des « open-sources » avec une qualification via un code couleur des niveaux de résonance



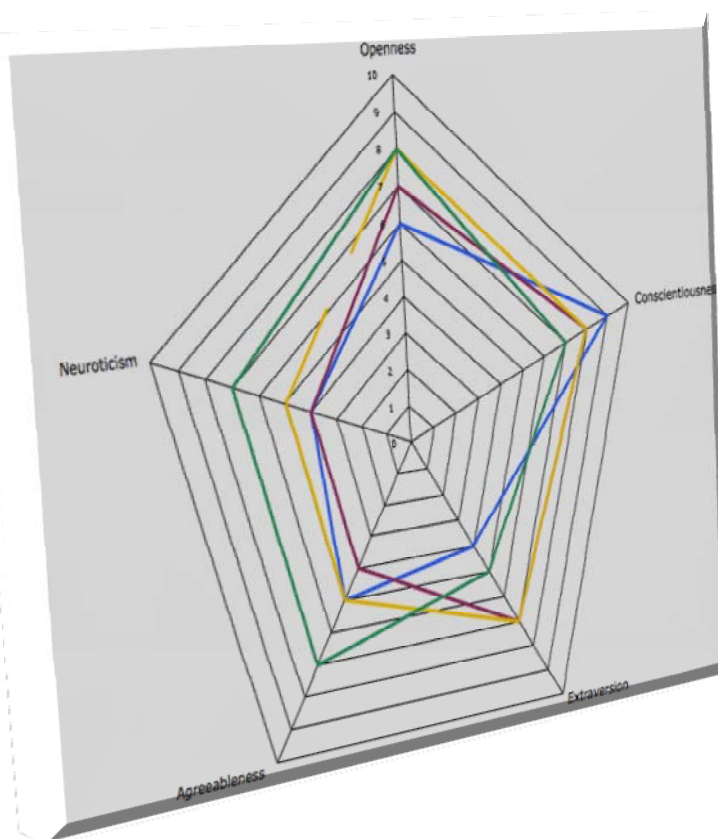
3.1.2.2 - Exemple de grille d'analyse pour la mise en oeuvre d'actions de neutralisation

Risques identifiés	Niveau de résonance	Actions de neutralisation à mettre en oeuvre
Grief identifié 1		Les actions de neutralisation sont importantes car un risque identifié peut rapidement devenir dangereux avec la surexposition médiatique liée à l'exercice du pouvoir



3.1.3 - Analyse de la personnalité pour limiter les risques d'élicitation (manipulation, tamponnage...)

L'utilisation des Big Fives permet d'établir un profil type de la personne à protéger. En effet, en connaissant par avance « les faiblesses » (ou points extrêmes), des préconisations comportementales peuvent être établies. L'extraversion, la gestion de l'égo, la vanité, les passions sont autant de failles sur lesquelles la personne publique concernée devra être sensibilisée en l'aidant à mieux se connaître. Cette approche limitera alors les éventuels tamponnages (journalistes...) souvent synonymes de « lâcher d'informations » et donc potentiellement risqués.



Risques identifiés (axe « Big Five »)	Niveau de risque (notation/axe > 5 sans -ambivalence)	Préconisations par rapport aux traits de caractères très marqués
<i>Risque lié à la personnalité</i>	<u> </u> /10	Un trait de caractère peut être difficilement modifié mais il peut être maîtrisé via un positionnement ambivalent



3.1.4 – Exemple de synthèse sous forme de plan d'actions pouvant être proposée dans une approche préventive

Des préconisations sont proposées sous forme de plan d'actions sur la base des analyses réalisées en amont. L'identification des risques/failles gravitant autour du futur dirigeant permettront ainsi la mise en œuvre d'actions préventives (ou correctives) pour anticiper les plus grands risques d'attaque à la personne.

Actions préventives sur les dimensions personnelles

Risques identifiés	Niveau de risque (notation ___/10)	Conséquences potentielles	Neutralisation à mettre en œuvre
<i>Critère 1/ Risque</i>		-	Les actions de neutralisation sont importantes car un risque identifié peut rapidement devenir dangereux avec la surexposition médiatique liée à l'exercice du pouvoir

Actions préventives sur les « Open-source »

Risques identifiés	Niveau de résonance	Actions de neutralisation à mettre en œuvre
<i>Grief identifié 1</i>		Les actions de neutralisation sont importantes car un risque identifié peut rapidement devenir dangereux avec la surexposition médiatique liée à l'exercice du pouvoir

Actions préventives par rapport au profil psychologique

Risques identifiés (axe « Big Five »)	Niveau de risque (notation/axe > 5 sans -ambivalence)	Préconisations par rapport aux traits de caractères très marqués
<i>Risque lié à la personnalité</i>	<u> </u> /10	Un trait de caractère peut être difficilement modifié mais il peut être maîtrisé via un positionnement ambivalent



3.2 - Une approche défensive destinée à des hommes exerçant le pouvoir et mis à mal par des attaques à la personne

Le passage en mode défensif pour un homme publique signifie que l'attaque commence et que le risque de déstabilisation est présent. Il peut s'agir soit d'un signal faible (d'où l'intérêt de maintenir une veille permanente) soit d'une attaque fulgurante.

Il est ainsi important d'analyser le **cœur de mission** de la victime évoqué par Jean-Pierre Baudoin dans la première partie de ce document. Il a par exemple été reproché à DSK d'avoir eu une maîtresse et de lui avoir concédé des avantages financiers. Une fois le doute levé sur les émoluments financiers, Anne SINCLAIR ayant « pardonné » à son mari, l'affaire s'est dégonflée du point de vue médiatique. Le cœur de mission de DSK était, et reste, la modernisation du FMI et son « affaire » est hors de ce cœur de mission, il reste donc peu vulnérable sur ce volet.

Il en va de même pour Bill CLINTON qui a été inquiété, non pour avoir eu une liaison avec Monica LEWINSKY, mais pour avoir nié cette liaison. Or, le cœur de mission d'un Président, est la transparence au nom de la confiance traduite par le vote du peuple, un mensonge devient alors inacceptable...

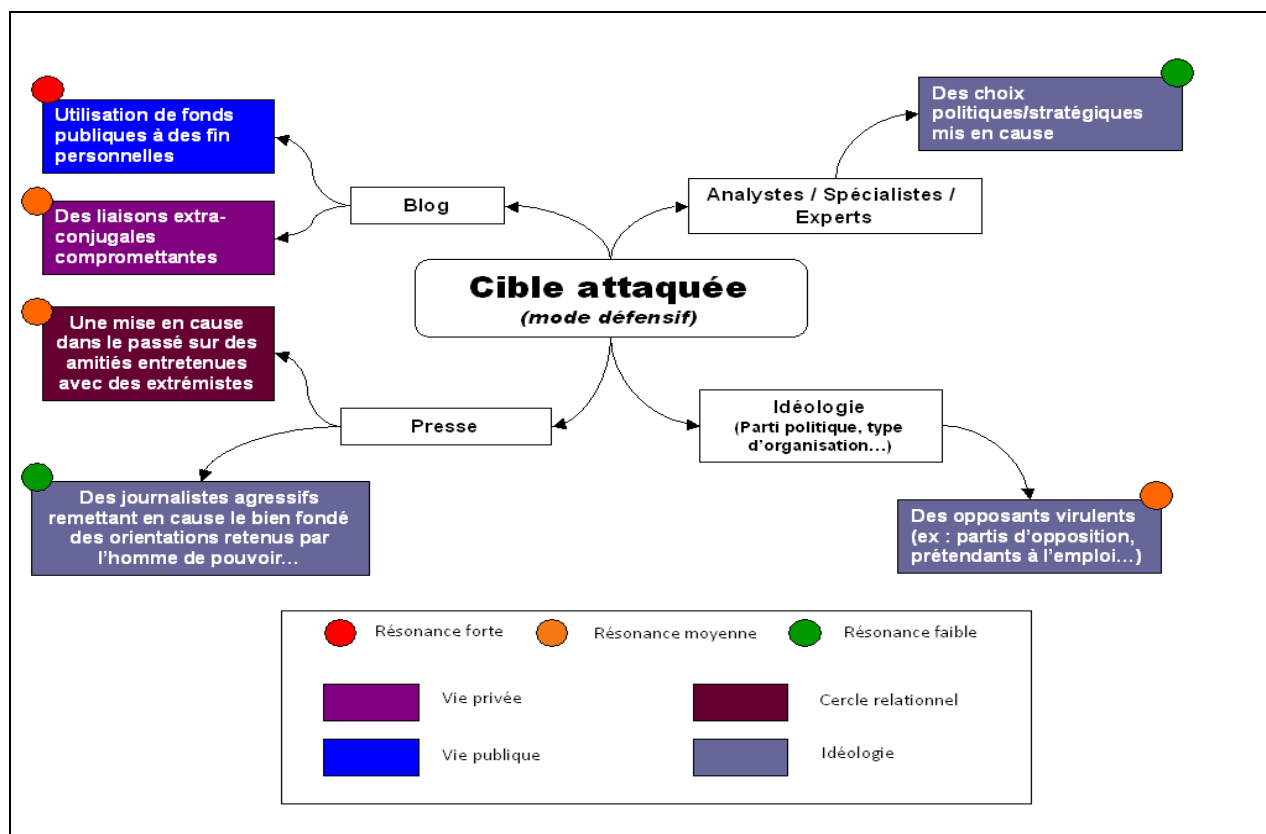
Cette parenthèse souligne ainsi la nécessité de faire une pré-analyse afin de déterminer l'intérêt de lancer une opération d'envergure pour se défendre ou contrer une attaque avec une question essentielle : « **l'attaque est-elle dans le cœur de mission du personnage public ?** ». Si cette première étape est validée par l'affirmative alors nous pouvons entrer dans la phase diagnostique.

3.2.1 – Exemple de réalisation de diagnostique

Nous proposons la réalisation d'une recherche poussée sur les différentes sources d'information ouvertes afin d'établir une cartographie des attaques informationnelles. Pour chaque canal de communication utilisé, le niveau de résonance (itération et impact du message diffusé) et le type de sphère visée (vie privée, idéologie...) sont identifiés via des codes couleur.

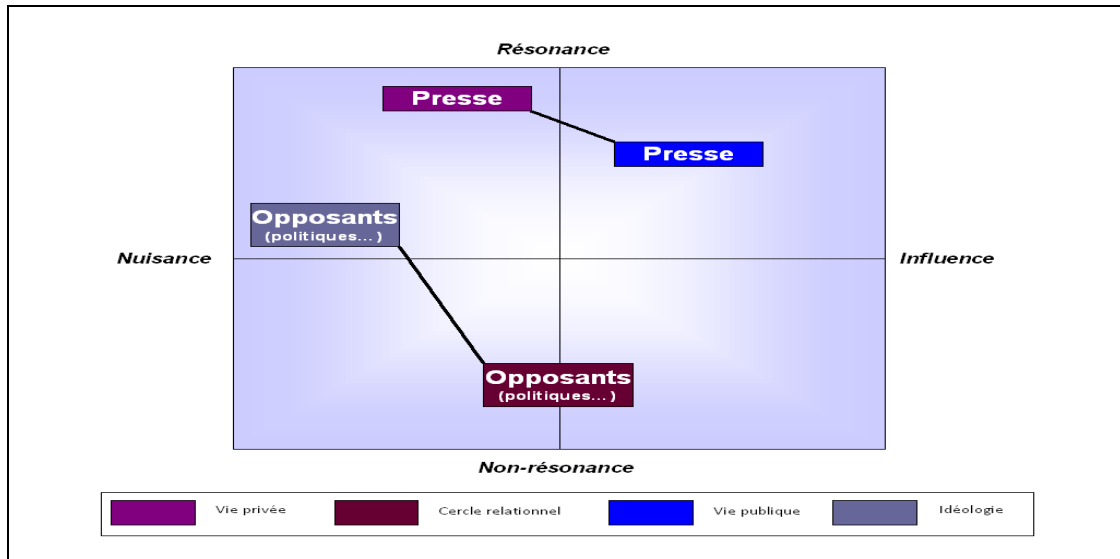


Exemple de cartographie d'attaques



Exemple de classification des acteurs portant les attaques

Une analyse des acteurs porteurs de l'attaque est proposée afin de préparer au mieux l'approche défensive.



3.2.2 - La construction du discours

La construction du discours n'est possible qu'après la réalisation d'un diagnostic pointilleux des attaques. Nous proposons le montage de deux types de discours à savoir de type chirurgical (très ciblé) pour limiter l'impact des attaques subies et institutionnel (très large) pour rééquilibrer la vision de l'opinion publique suite aux attaques. L'orientation du discours peut être variable : le mea culpa qui se traduit par un aveu (généralement peu efficace), les opérations « vérité » qui consistent à démontrer l'irréprochabilité de la cible ou encore l'ignorance de l'attaque (si en dehors du cœur de cible). La dialectique, la rhétorique, et la polémique seront des tons de discours utilisés en fonction de leurs pertinences et de leurs légitimités.

« La cible doit toujours répliquer en inondant l'environnement de vérités afin de convaincre l'opinion de son honnêteté. Bernard KOUCHNER avait déjà été la cible d'attaques pour détournement de fonds il y a quelques années. Il avait alors communiqué de nombreuses preuves de son intégrité qui avaient été validées par les tribunaux. À titre de contre-attaque, son innocence établie, il avait exigé et obtenu un droit de réponse dans les médias et avait utilisé cette opportunité pour rétablir publiquement la vérité. Il en a ainsi profité pour améliorer son image vis-à-vis du public »

Extrait de l'interview de Jean-Pierre Beaudouin

Un discours ciblé par type d'attaque : « frappe chirurgicale »

Les acteurs de l'attaque	Sphère attaquée	Construction du discours	Canaux de communication retenus pour l'approche défensive
(syndicats, presse, partis politiques...)	(vie privée, cercle relationnel, vie publique, idéologie)	Ton du discours (Dialectique / Polémique / Rhétorique) + contenu du message	Presse, Internet, blog ami...



- un discours institutionnel pour un repositionnement « image » par rapport à l'opinion publique

Acteurs	Sphère ciblée	Discours
<i>Presse favorable, amis, leaders d'opinion...</i>	<i>vie privée, cercle relationnel, vie publique</i>	<i>Rappel des grandes réalisations, des apports, des grandes réussites, des orientations importantes retenus pour les affaires ou pour les citoyens...</i>

Une « affaire » peut avoir des effets dévastateurs sur l'institution qui entoure la cible. De ce fait, l'institution peut avoir intérêt à étouffer temporairement un scandale, le temps d'isoler la personnalité et de limiter les dégâts collatéraux. L'environnement doit donc être très propice à la personne publique attaquée d'où l'importance de l'approche institutionnelle.

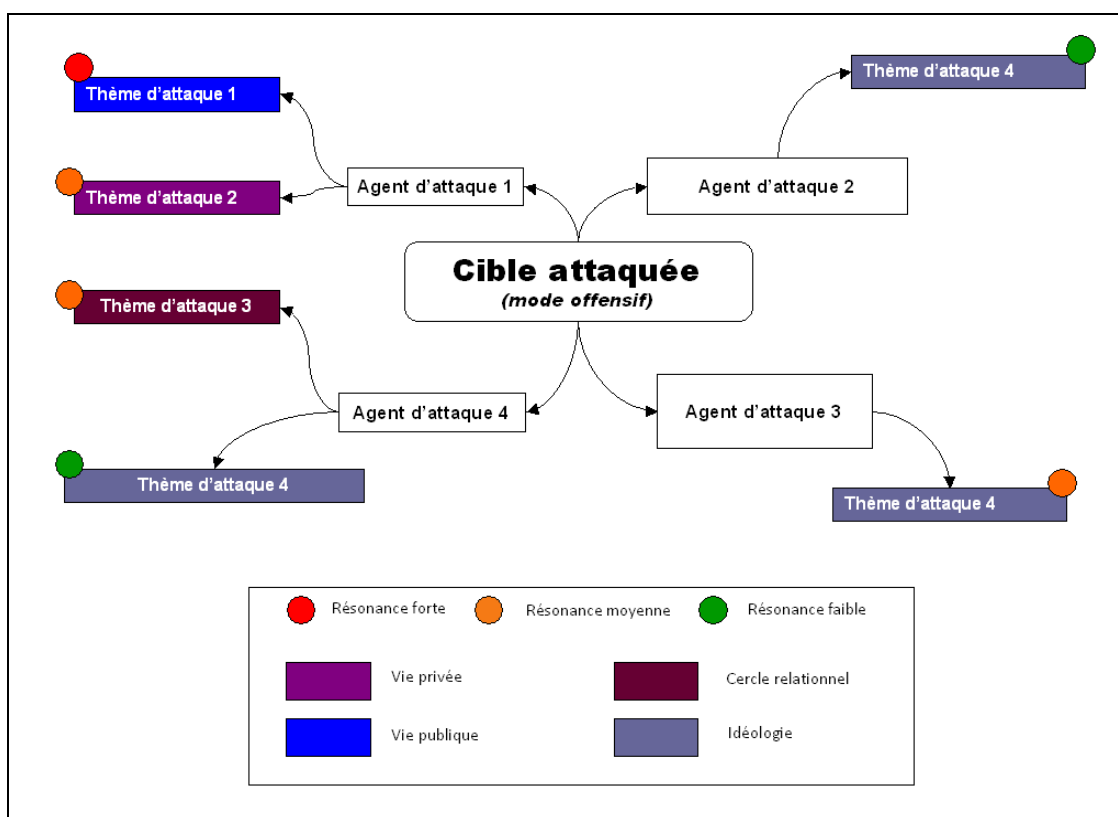


3.3 - Une approche offensive destinée à des hommes exerçant le pouvoir et mis à mal par des attaques à la personne

Nous proposons pour cette dernière approche, offensive, de conserver le principe établi dans le chapitre précédent à savoir un diagnostique et des modalités de réponse (et donc de contre-attaque).

3.3.1 - Le diagnostique

Pour l'aspect diagnostique nous avons séparé « agent d'attaque » de « thème d'attaque » car pour l'agent d'attaque il est possible d'utiliser différents canaux et différents sujets pour déstabiliser. Cette approche consolidée via des « open-source » et /ou de « l'information grise » donne très rapidement une vision des axes de contre-attaque à mettre en œuvre.





3.3.2 – Proposition de matrice de réplique offensive

L'offensive doit être rapide et sans hésitation nous l'avons évoqué précédemment d'où l'intérêt d'avoir une parfaite connaissance de ses attaquants pour ne leur laisser aucune chance de s'en sortir.



Nous venons d'aborder dans cette troisième partie différentes propositions de matrices et de grilles d'analyse pour gérer des attaques à la personne. Dans la quatrième et dernière partie de cette étude, nous allons appliquer ces modalités d'analyse en les appliquant au cas DSK. Nous tenterons ainsi d'identifier ce qui a été négligé par cet homme public (du point de vue préventif, défensif et offensif).



Application du cas DSK aux matrices de gestion d'attaque à la personne et identification des négligences

4ème **Partie**



4 - Application du cas DSK (dans le cadre de sa prise de fonction au FMI) aux matrices de gestion d'attaque à la personne et identification des négligences

En raison de l'impossibilité de rencontrer DSK sur ce dossier (confidentialité, accès à la personne et caractère sensible de l'affaire) les grilles d'évaluation ont été réalisées sur la base « d'open-source », via la scrutation des interviews télévisuels de DSK (pour l'analyse « big five » notamment) et sur des brèves issues des proches de ce dernier qui n'ont pas souhaité être cités dans ce dossier.

4.1 - Analyse préventive de DSK

Pour cette première partie d'analyse préventive, nous rappelons que temporellement elle se réalise avant l'accès au pouvoir. En l'occurrence, pour DSK, cette grille de lecture aurait été appliquée à la veille de sa nomination au FMI. Les analyses que nous allons proposer sont bien évidemment contestables car réaliser un bilan préventif a posteriori ne présente que peut d'intérêt en terme de pertinence. Cependant, nous avons souhaité réaliser cette grille préventive en repartant des composantes humaines de DSK afin de vérifier que ce qui est arrivé ne pouvait qu'arriver. Une fois cette étape réalisée il est alors aisé d'identifier ce qui a été négligé par DSK et ses conseillers pour le protéger au vu de son histoire personnelle.

4.1.1 - Analyse préventive personnelle

Critère 1 : les différentes strates d'expérience du passé au présent

Thèmes de recherche	Liste des informations ou événements à risque	Notation du risque (de 1 à 10)	Critère 1
L'enfance / l'adolescence	Passe son enfance entre le Maroc et Monaco (risque / positionnement socialiste)	- 3/10	5/10
L'éducation	Education dans les loges franc-massoniques	- 4/10	
La Famille	<p>Sa mère : juive marocaine, élevée dans une culture de gauche anti-coloniale, elle était devenue journaliste au Populaire, le quotidien de la SFIO. Puis elle avait rejoint la rédaction de son supplément hebdomadaire culturel Gavroche.</p> <p>Son père : instituteur devenu consultant juridique, militant à la SFIO puis au PSU.</p> <p>Ses Parents ont créés à Agadir la première loge mixte franc-maçon du pays rattachée à l'obédience libérale du Droit humain</p>	- 4/10	



La confession religieuse	Juive laïque (potentiel positionnement sioniste)	- 2/10	
La vie adulte	- Affaire Mnef – Elf (affaire en cours) - cassette Merry (affaire sans suite) - Affaire de la cession du CIC au CREDIT MUTUEL avec un faux agrément de la Banque de France (affaire à venir) - réalisation de consulting OFF auprès de grands groupes français après son passage au Ministère de l'Industrie (utilisation de ses relations ministérielles pour faciliter des contrats nationaux et internationaux en échange de rémunérations).	- 6/10	

Critère 2 : l'environnement de la personne à protéger

Thèmes de recherche	Liste des informations ou événements à risque	Notation du risque (de 1 à 10)	Critère 2
Le voisinage	RAS (dans une application réelle ce critère pourrait être développé via interview)	- 1/10	6/10
Les relations professionnelles	Harcèlement sexuel, tentatives de viol...	- 8/10	
Relations de proximité	RAS (dans une application réelle ce critère pourrait être développé via interview)	- 1/10	
Les personnes à risque	Les victimes de ses agressions ou de ses harcèlements sexuels	- 6/10	
Etablissements public et privés fréquentés	Boîtes échangistes parisiennes (au début de sa carrière politique)	- 5/10	

**Critère 3 : Argent - Critère 4 : Sexe - Critère 5 : Intellect - Critère 6 : Ego**

Thèmes de recherche	Liste des informations ou événements à risque	Notation du risque (de 1 à 10)	Critères 3, 4, 5, 6
Argent	DSK est impliqué dans plusieurs affaires de détournement de fonds. Il est également inquiet sur des systèmes de commissions occultes.	- 6/10	6/10
Sexe	Sa propension obsessionnelle pour le sexe est très certainement sa plus grande faille.	- 9/10	9/10
Intellect	RAS en open-source (dans une application réelle ce critère pourrait être développé via interview).	- 1/10	1/10
Ego	RAS en open-source (dans une application réelle ce critère pourrait être développé via interview).	- 1/10	1/10

Critère 7 : La connectivité, une porte ouverte sur le monde, un risque permanent

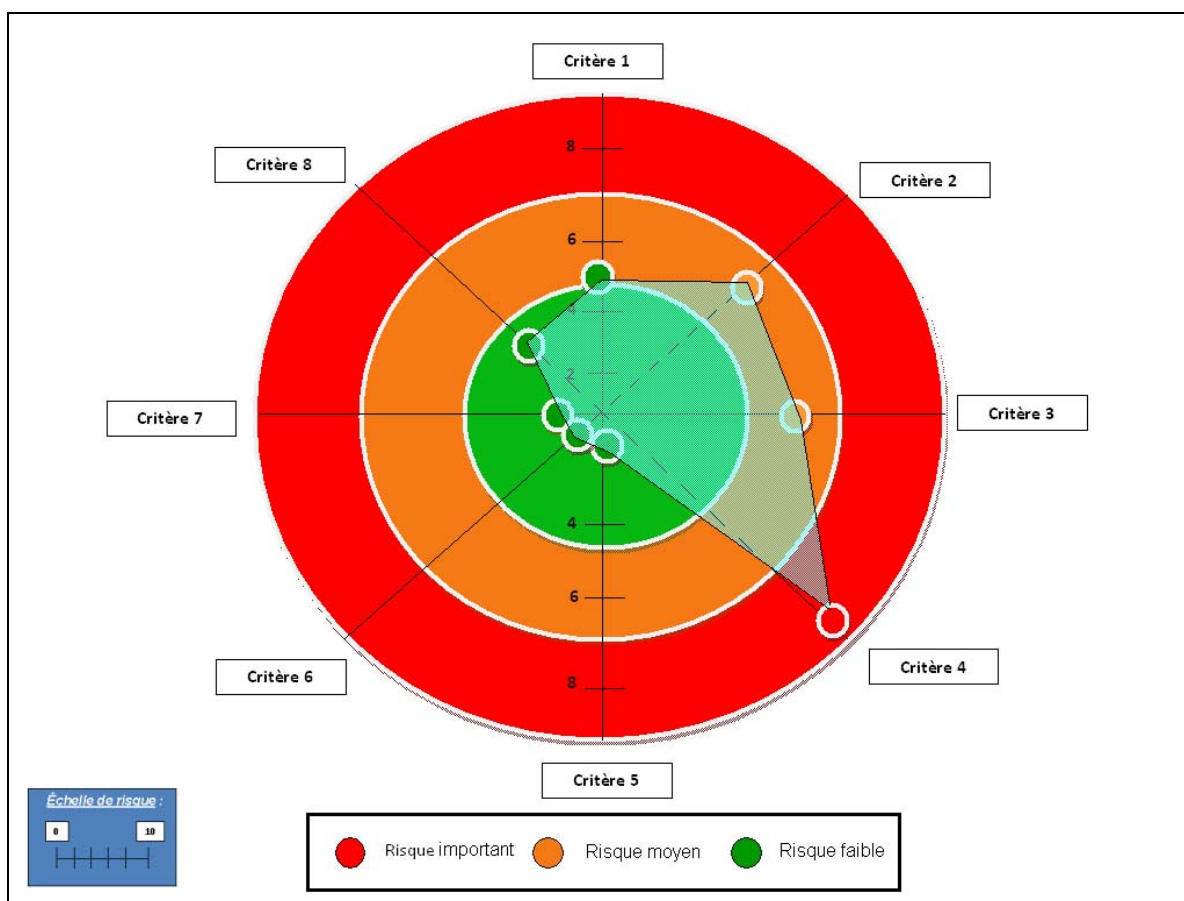
Thèmes de recherche (*)	Liste des informations ou événements à risque	Notation du risque (de 1 à 10)	Critère 7
Connexion Internet : visite de sites à caractère pornographique, extrémiste, sectaire, politiquement compromettants...	RAS (dans une application réelle ce critère pourrait être développé via interview)	1/10	1/10
Connexions téléphoniques : contact avec des services téléphoniques spécifiques, analyse des contacts périodiques (famille, amis, relations...)	RAS (dans une application réelle ce critère pourrait être développé via interview)	1/10	
Agenda : habitudes de vie, lieux fréquentés, participation à des colloques, des séminaires...	RAS (dans une application réelle ce critère pourrait être développé via interview)	1/10	



Critère 8 : autre

Thèmes de recherche ^(*)	Liste des informations ou événements à risque	Notation du risque (de 1 à 10)	Critère 8
Autre...	Parrainage officieux de son frère Marc-Olivier SK pour lui faire obtenir un emploi à la Banque de France	4/10	4/10

Schéma d'interprétation des risques liés à la dimension personnelle de DSK

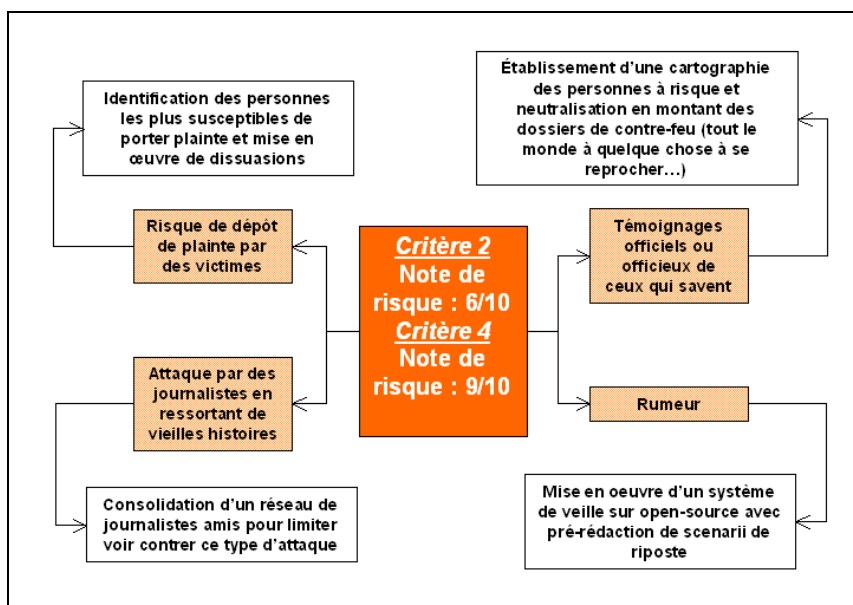




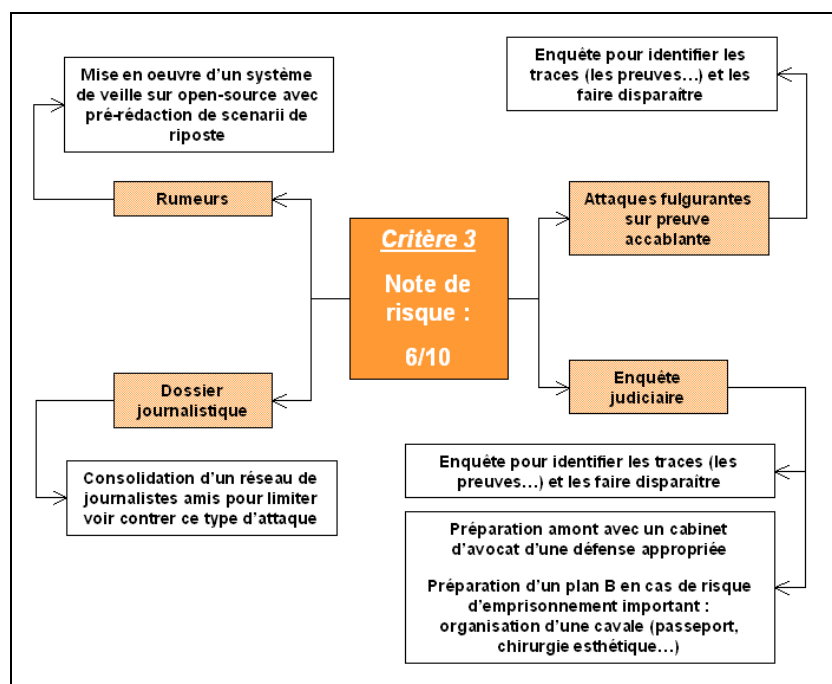
Analyse des risques :

Critère 2 : l'environnement de la personne à protéger – note 6/10

Critère 4 : Sexe – Note : 9/10

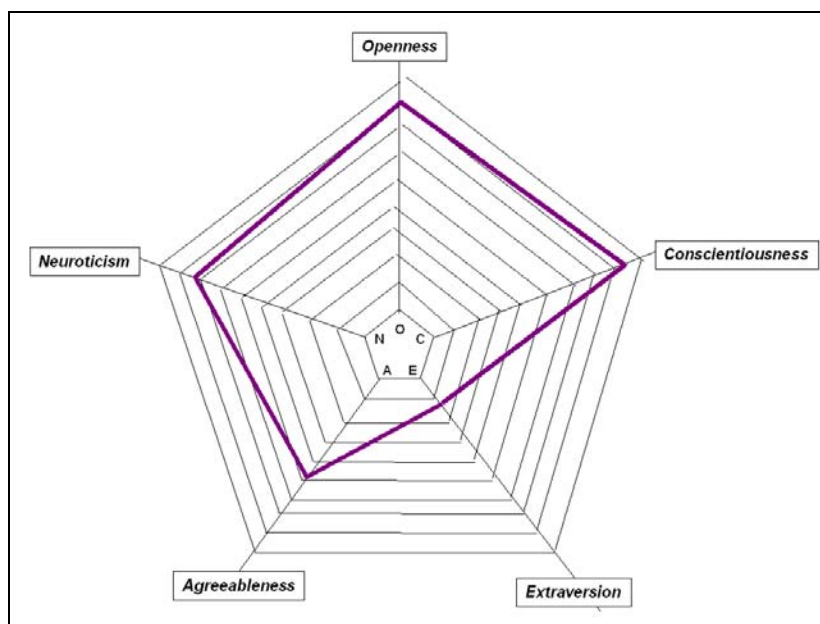


Critère 3 : Argent – Note 6/10





4.1.2 – Analyse préventive par les « big five »



Décryptage du profil psychologique établi sur la base d'interviews télévisés et d'informations issues de proches ou anciens collaborateurs de DSK :

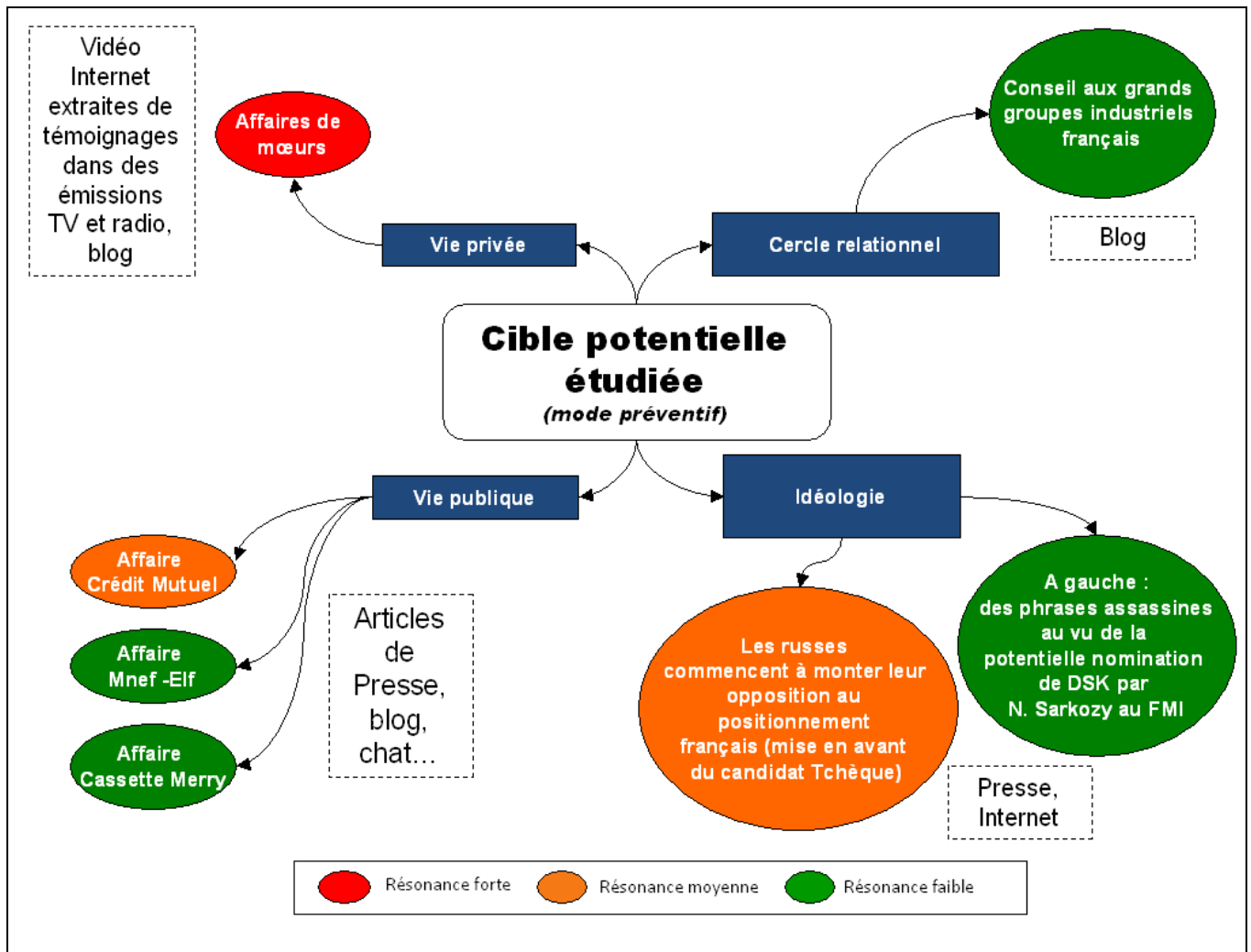
- Grande résistance au stress d'où un besoin d'exutoire important (le sexe en l'occurrence),
- Ambivalence entre introversion et extraversion due a la fonction d'homme politique (avec une tendance à l'introversion),
- S'ennuie rapidement, a besoin de bousculer les règles,
- se comporte davantage comme un challenger, il ne respecte pas les règles, il met sous pression, il a besoin de preuve pour tout,
- Du point de vue de la conscience, c'est un flexible qui voit la vie comme un plaisir, quelque chose qui doit être exploité chaque jour (aucun complexe par rapport à l'argent et à la façon de l'obtenir – comportement renforcé par sa culture arabo-israélite).

Risques identifiés (axe « Big Five »)	Niveau de risque (notation/axe > 5 sans -ambivalence)	Préconisations par rapport aux traits de caractères très marqués
Des besoins d'exutoire importants	8/10	Pratique de sports intenses, de sports de combat...
Peu de respect des règles	7/10	S'entourer de collaborateurs (Directeur de cabinet...) qui ont une forte croyance dans les règles, le respect du protocole afin d'avoir un garde fou au quotidien.



Risques identifiés (axe « Big Five »)	Niveau de risque (notation/axe > 5 sans –ambivalence)	Préconisations par rapport aux traits de caractères très marqués
Le besoin de profiter de tout	8/10	S'entourer de conseils juridiques (avocats, juristes...) pour s'assurer du bien fondé des choix instinctifs pouvant être réalisés au quotidien. Le problème dans cette dimension n'est pas de savoir si c'est bien ou pas de respecter la loi, il est de savoir si la personne est en risque ou pas.

4.1.3 - Analyse préventive de DSK par les « open-source »





Grille d'analyse pour la mise en oeuvre d'actions de neutralisation

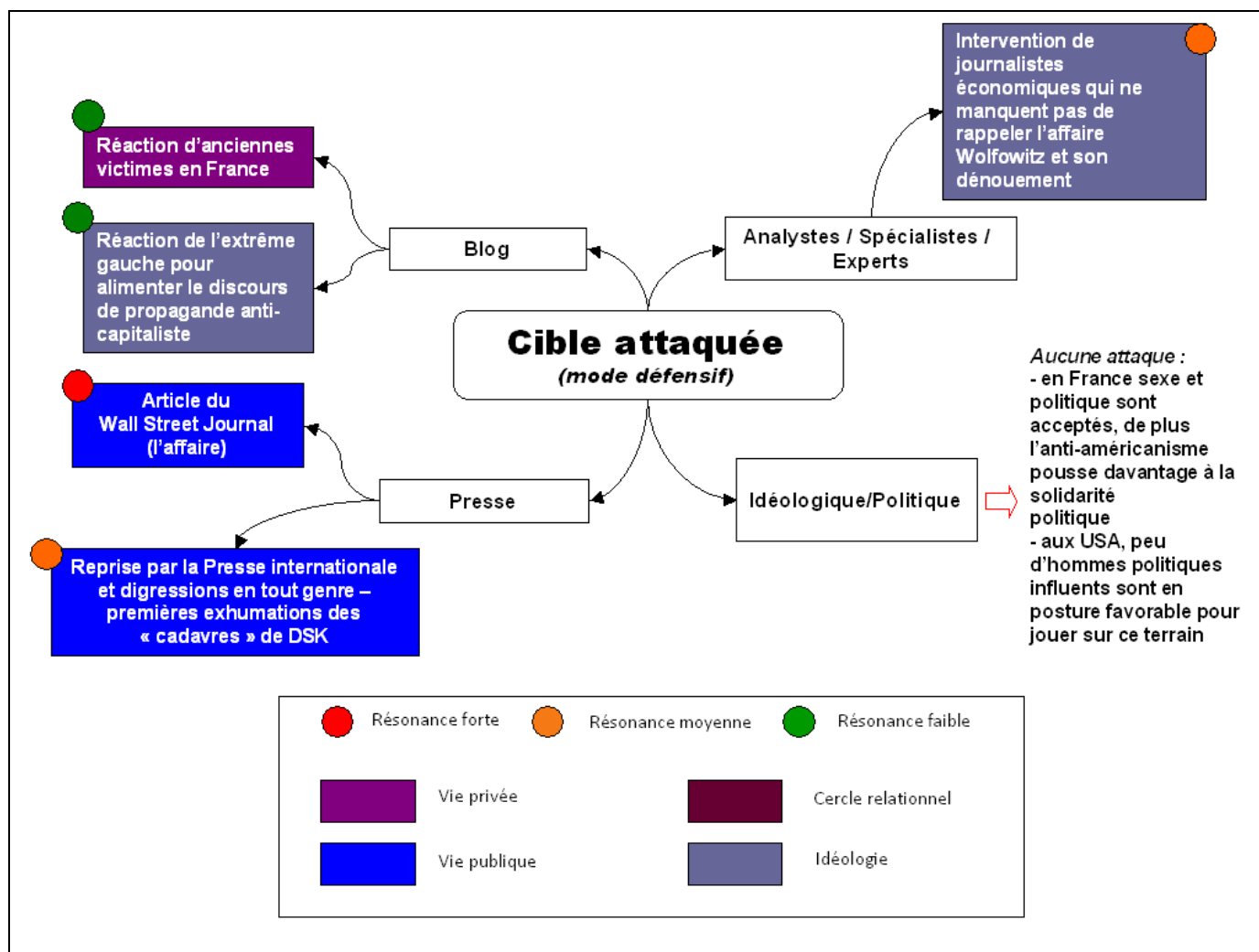
Risques identifiés	Niveau de résonance	Actions de neutralisation à mettre en oeuvre
Affaire de mœurs	●	Prise de contact avec les journalistes qui émettent ces informations via un tiers en leur rappelant leurs obligations du respect de la vie privée. S'agissant de journalistes comme Hardisson il est également aisé d'identifier des moyens de pression pour mettre en avant les risques de réciprocité quant à un discours trop agressif de leur part...
Affaire Crédit Mutuel	●	Ajout sur le blog Internet de DSK d'une page sur l'affaire Crédit Mutuel dans laquelle sont avancés des arguments à décharge pour diminuer la résonance des informations qui circulent sur Internet.
Positionnement Russe	●	Rencontre « diplomatique » en OFF des décisionnaires Russes pour désamorcer les risques d'attaque par la suite.



4.2 - Application de l'approche défensive au cas DSK

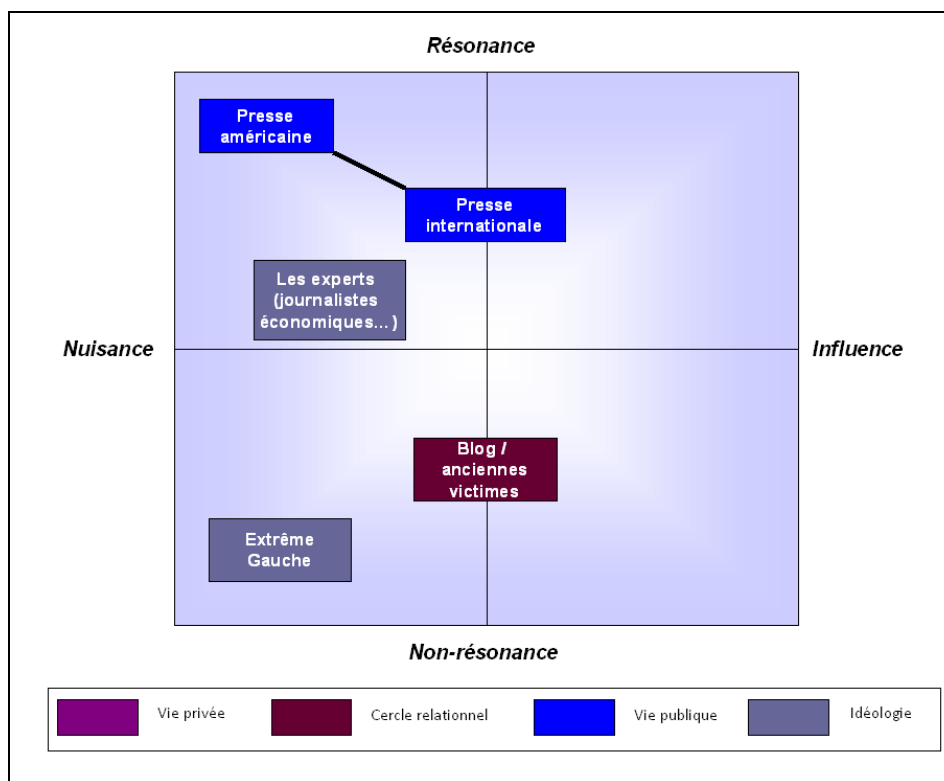
Pour rappel, cette approche, sous forme de préconisations, est proposée pendant l'exercice du mandat et suite à une attaque à la personne. Il s'agit d'un mode défensif destiné à amoindrir voir à supprimer la résonance des attaques portées. Pour DSK, nous sommes au lendemain de l'article dans le Wall Street Journal et le jour même de l'arrivée de Nicolas Sarkozy sur le sol américain pour la réunion du G7 destinée à réfléchir sur la modernisation de l'économie mondiale...

Matrice d'analyse des attaques observées en open-source





Classification des acteurs



Un discours de type « frappe chirurgicale »

Les acteurs de l'attaque	Sphère attaquée	Construction du discours	Canaux de communication retenus pour l'approche défensive
Presse américaine	Vie publique / vie privée	Dialectique : - séparer ce qui est du domaine de la vie privée et de ce qui est de la vie publique en ramenant le discours sur le cœur de mission : la direction du FMI - démontrer (si possible) qu'il n'y a pas eu de faveurs financières en faveur de la maîtresse de DSK - utiliser l'image des français aux USA comme des « grands romantiques » amateurs d'histoires rocambolesques et volages (références historiques à l'appui pour dédramatiser). - obtenir le pardon public de l'épouse de DSK	Presse, amis (fuites et commentaires à la Presse organisés)



Les acteurs de l'attaque	Sphère attaquée	Construction du discours	Canaux de communication retenus pour l'approche défensive
Presse internationale (dont Presse française)	Vie publique / vie privée	<p>Dialectique : démontrer (si possible) qu'il n'y a pas eu de faveurs financières en faveur de la maîtresse de DSK.</p> <p>Rhétorique : faire demander (via des journalistes amis) à qui profite cette affaire en énonçant différentes hypothèses pour désaxer le focus médiatique :</p> <ul style="list-style-type: none">- les Russes avec leur candidat Tchèque- les USA en raison de leurs peurs liées aux réformes du FMI (fin du financement de leurs guerres et remise en cause de leur puissance avec la redistribution des pouvoirs de vote aux Pays Emergents)- les « mammoths » du FMI qui ont mal accepté les réformes de structures engagées par DSK (licenciement de 600 personnes + réorganisation des services)	Presse Presse, Internet, blog amis...
Les experts (journalistes économiques)	Vie privée, vie publique	Dialectique : orienter le discours sur les problématiques du FMI : frais de fonctionnement, inefficacité des structures au vu du nouveau poids des Emergents, problème de représentation des pays (poids des votes...)	Presse
L'extrême Gauche (Blogs)	Vie privée, idéologie	Ne pas réagir (une réaction crédibiliserait leur discours)	
Anciennes victimes (Blogs)	Vie privée	Ne pas réagir (une réaction crédibiliserait les propos) / mettre la pression sur les journalistes pour limiter les risques de rebonds médiatiques sur ce type d'information (discours off porté vers les journalistes : il y a des lois en France, s'il y avait eu un problème il y aurait eu des suites judiciaires – contentez vous de faire votre métier).	Amis



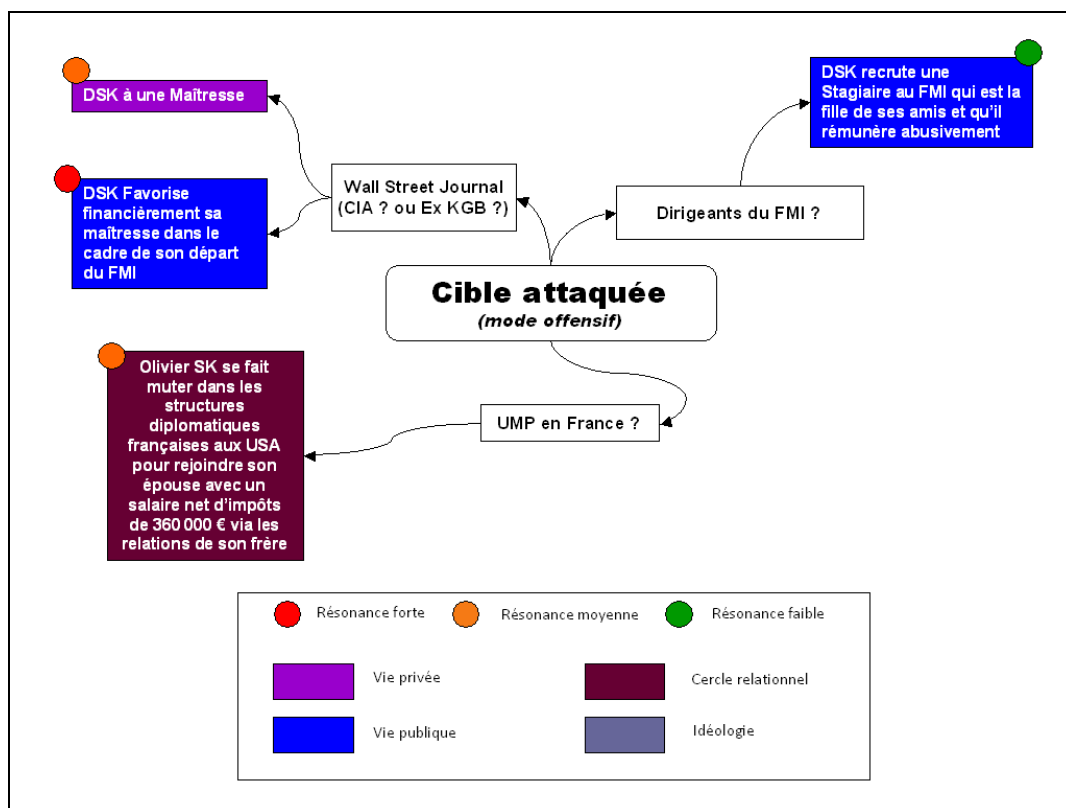
Un discours institutionnel à destination de l'opinion publique

Acteurs	Sphère ciblée	Discours
Presse favorable, amis...	vie privée, cercle relationnel, vie publique	<p>Presse people/économique :</p> <p>Rappel de la vie de DSK (enfance, parents, diplômes...)</p> <p>Rappel des grandes réalisations (dossier dans Paris Match...)</p> <p>Rappel du parcours politique, des relations favorables à la France</p>

4.3 - Application de l'approche offensive au cas DSK

Le diagnostique

Des points d'interrogation ont été notifiés pour les origines des attaquants. En effet, l'affirmation des sources d'attaque nécessiterait une enquête plus poussée faisant appel à de l'information grise. Cependant les noms mis en avant sont ceux qui potentiellement ont le plus de raisons de lancer ces attaques au vu du contexte et des intérêts respectifs de chacun.





La réplique offensive

En mode offensif il est important de réaliser un diagnostic des agresseurs (puissance de feu, capacité de réaction...) car le risque de réciprocité est important voir destructeur. Typiquement, pour DSK, il serait ambitieux de vouloir faire mettre un genou à terre à la CIA ou à l'ex-KGB dans un combat frontal à découvert. Le choix de la logique du faible au fort doit ici l'emporter en s'inspirant notamment des écrits de Sun Tsu (vaincre sans combattre, utiliser la ruse...).

Option proposée sur l'Agent d'attaque Numéro 1 : la CIA ou l'ex KGB

Ces services secrets ont des besoins de capitaux très importants au vu de l'ampleur des opérations qu'ils mènent sur la planète. Avec le contexte de crise et les difficultés des états à faire face (endettement...) il est aisé d'imaginer la créativité développées par ces services pour récupérer des fonds pour assurer leur fonctionnement.

Pour exemple, après la seconde guerre mondiale, la CIA utilisait une partie des fonds du plan Marschal pour alimenter les sous-marins européens dans le cadre de la guerre froide.

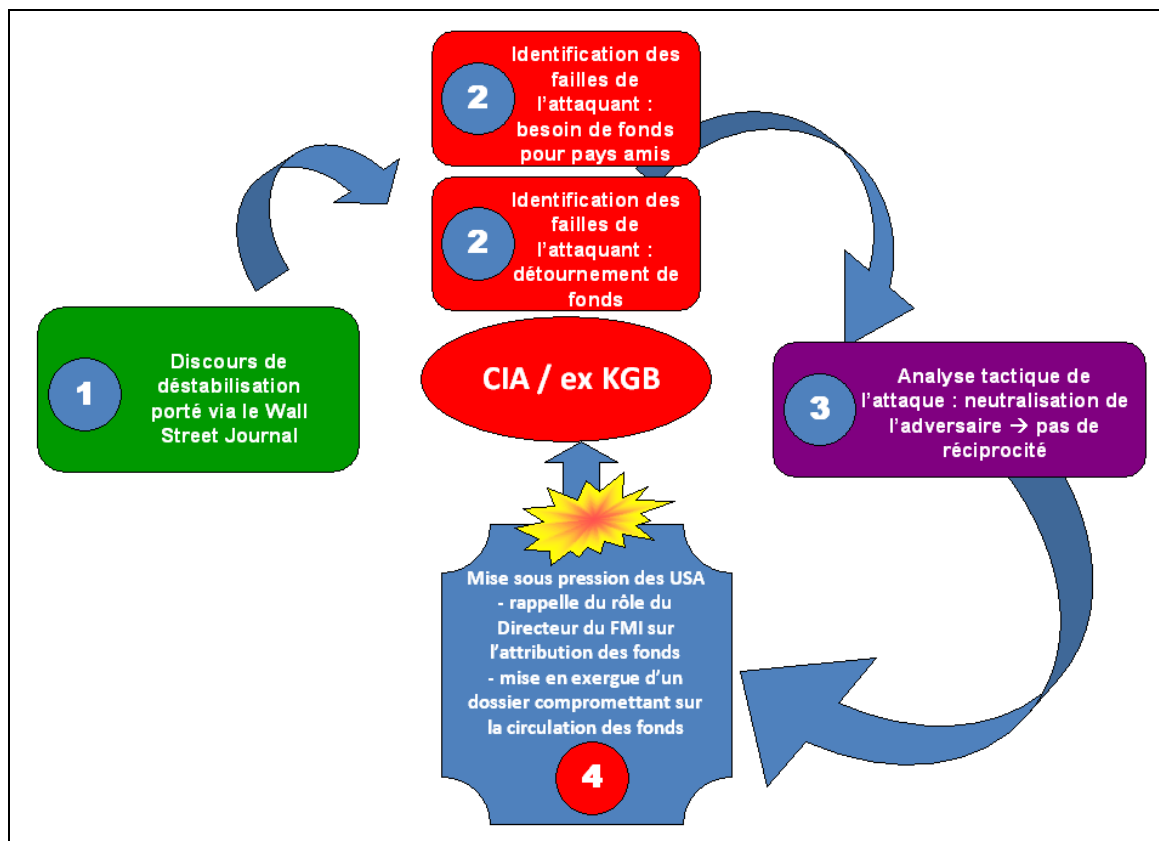
Autre exemple, Vladimir Poutine a pris le contrôle de Gazprom (via son ex dauphin Medvedef) durant son mandat présidentiel pour faire rentrer 175 millions de dollars par jour dans les caisses de l'état russe. Une partie de ces fonds est encore aujourd'hui directement allouée au fonctionnement des services secrets russes.

Au vu des pratiques passées et de l'absence totale de contrôle dans ces milieux il est aisé de penser qu'une partie des fonds du FMI alimente des officines russes et américaines. DSK étant directeur du FMI, il lui est facile de **lancer un audit interne sur la destination des fonds sur les USA, la Russie et les pays amis de ces derniers**. Il y trouvera certainement quelques banques « Offshore » qui assurent des virements et des transactions avec les fonds du FMI. Ce dossier consolidé, pourra alors être utilisé par DSK pour « calmer » ses adversaires, non pas dans une logique d'affrontement mais dans une logique de neutralisation en mettant en exergue les risques de réciprocité.

Une autre option est possible et elle concerne directement **l'attribution des 260 milliards de dollars de réserve du FMI et qui sont destinés à aider les pays les plus en crise**. Ici encore, DSK peut s'il le souhaite faire pression sur les Russes ou les Américains en bloquant le système d'attribution aux pays amis et en accélérant les mises à disposition de fonds aux pays ennemis (ou non-amis).



Ce schéma s'applique pour les USA (et donc la CIA) mais également pour la Russie (et donc l'ex KGB).

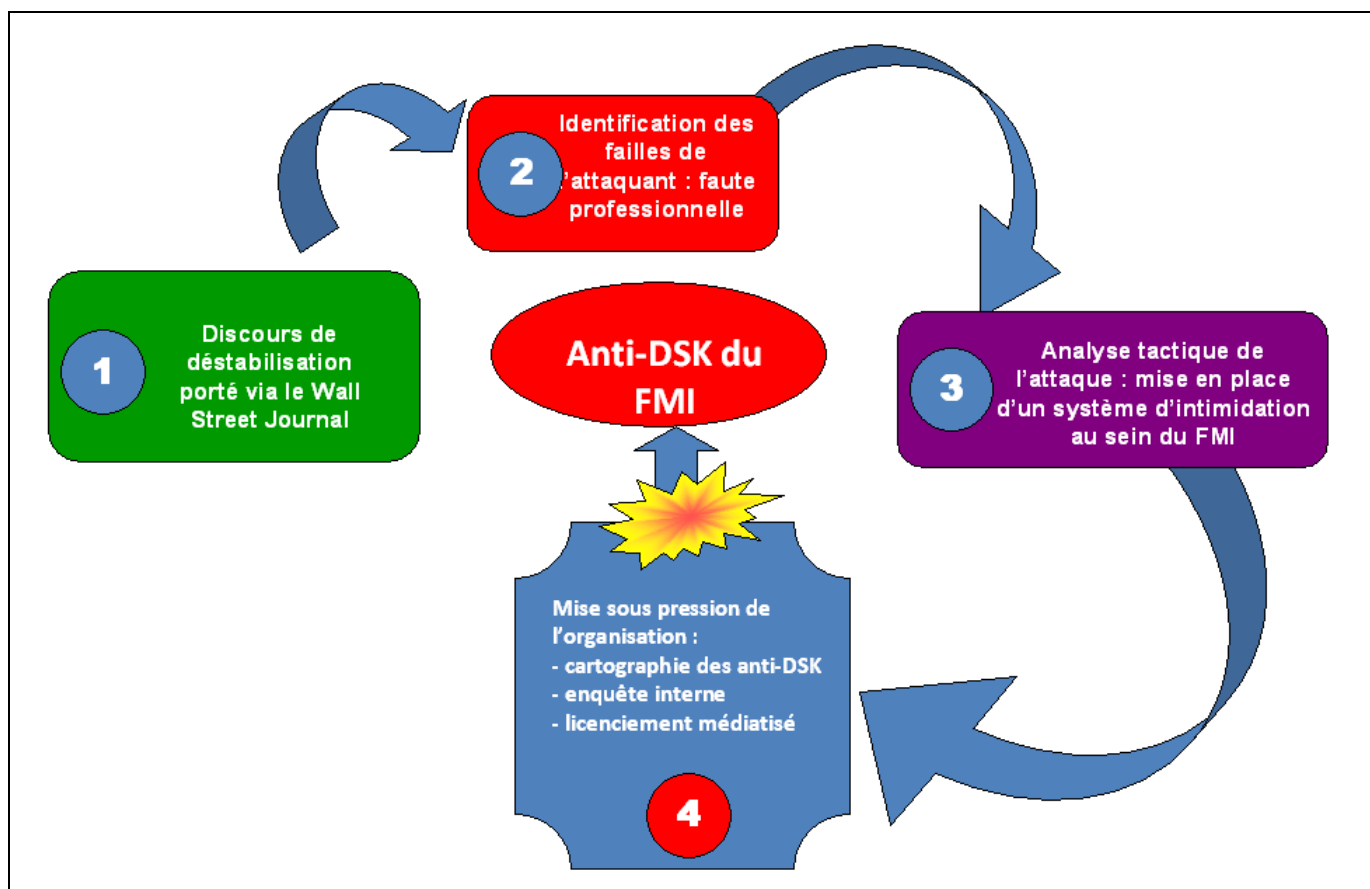


Option proposée sur l'Agent d'attaque Numéro 2 : les Dirigeants du FMI

Suite au dégraissage du FMI organisé par DSK en 2008 (600 licenciements) les oligarques de cette institution ont vu là une remise en cause de leur pouvoir. En effet, la plupart ont dû se priver d'une partie de leurs collaborateurs, assistantes et chauffeurs. L'attaque identifiée pour ce cas concerne le niveau de salaire attribué à une stagiaire (par ailleurs fille des amis de DSK). Cette information, neutralisée immédiatement par le service de communication du FMI, ne peut donc venir que de l'intérieur de l'organisation.

Afin d'organiser l'offensive, nous proposons la mise en œuvre d'une opération « pilori » en trois étapes :

1. réalisation d'une cartographie au sein du FMI des acteurs les plus virulents (les anti-DSK) et les plus influents,
2. mise sous surveillance de leur activité et recherche de la moindre faute professionnelle (la perfection n'existe pas),
3. licenciement d'un ou deux leaders anti-DSK pour l'exemple avec hyper médiatisation afin de bien faire comprendre qui est le boss de l'organisation.



Option proposée sur l'Agent d'attaque Numéro 3 : l'UMP en France

L'attaque porte ici sur la nomination du frère de DSK aux USA en tant que représentant de la Banque de France en tant que Visiting Senior Adviser au Federal Reserve Board pour un salaire annuel de 360 000 euros net d'impôts. Ces informations ont été atténuées par la Banque de France quant aux niveaux de rémunérations évoqués (mais la cartouche est tout de même tirée). Au vu du contexte politique français, cette information peut avoir été lancée par l'UMP afin de ramener l'attaque de DSK sur un échiquier culturel français avec comme cœur de discours les abus commis avec l'argent public (une fois de plus par les SK).

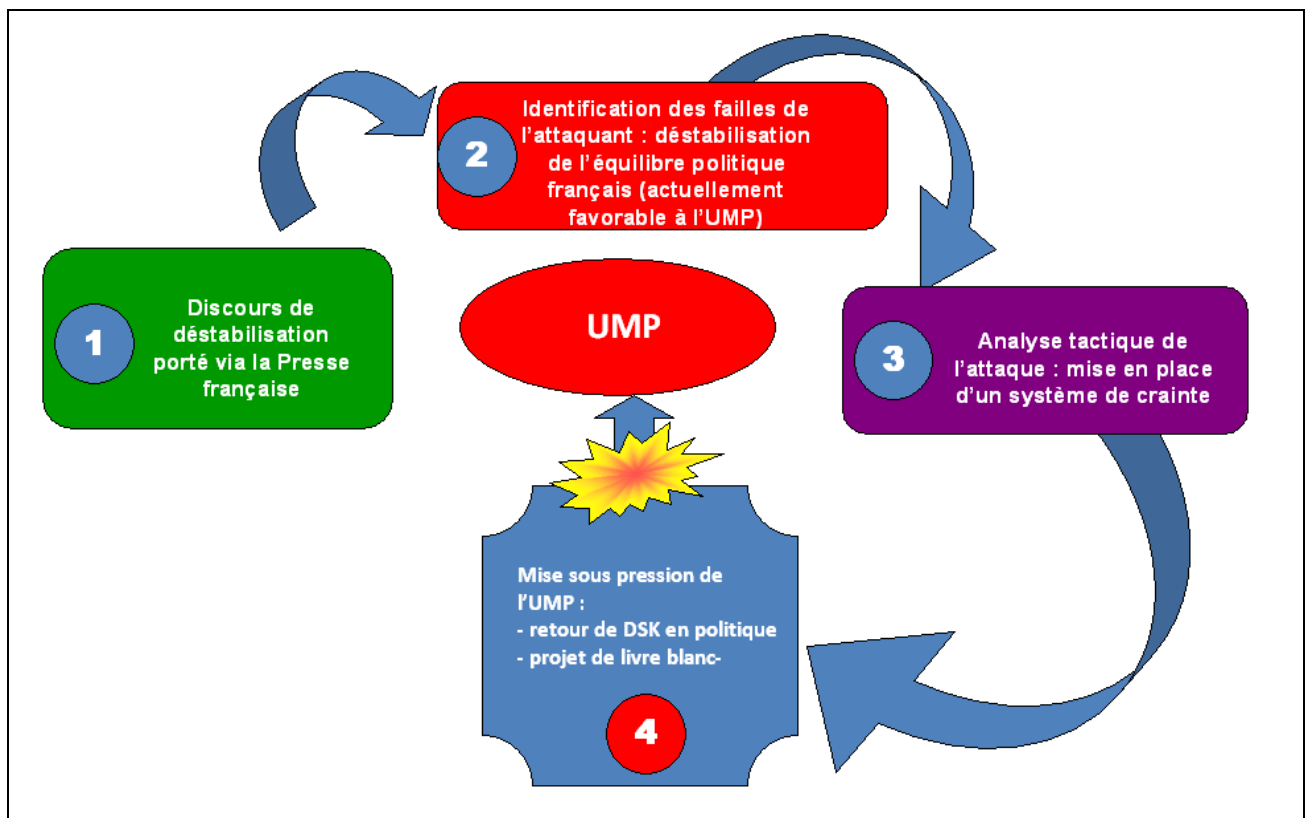
Le retour de DSK en politique française est une des grandes inquiétudes de l'UMP. L'apport de cet économiste de haut niveau dans l'intelligentsia socialiste française serait extrêmement riche et permettrait au PS de donner enfin un contenu à son discours d'opposition en France (et ce surtout en période de crise).



Afin d'organiser la riposte, nous proposons le montage d'une campagne d'information orchestrée par le courant Strauss Kahn du PS français afin :

1. d'annoncer des rencontres fréquentes entre Martine Aubry et DSK dans les mois à venir afin de réfléchir aux prochaines échéances législatives,
2. de mettre en place la rédaction d'un livre blanc signé par DSK sur les nouvelles orientations économiques pour la France,
3. laisser entendre à la Presse la potentielle organisation d'un colloque socialiste avec la présence de DSK en tribune au côté de Martine Aubry.

Cette émulation devrait rapidement affoler les barons de l'UMP qui interpréteront ces signaux comme la renaissance du PS français. DSK n'aurait ensuite qu'à régler le curseur de pression en négociant avec l'UMP l'absence d'attaque de leur part contre sa non-présence dans la vie politique française sur une période donnée (maximum 2 ans pour ensuite revenir pour les prochaines élections présidentielles).





4.4 – Synthèse de ce qui aurait pu être fait par DSK (ou ses conseillers en communication) pour éviter (ou gérer) au mieux la crise rencontrée dans le cadre de ses fonctions au FMI

4.4.1 Synthèse des préconisations sur le préventif

Environnement personnel et comportement

- **Les affaires en cours (les casseroles)** ont été peu prises en compte et aucun discours n'a été développé pour en atténuer leurs résonances : Affaire Mnef / Elf - Cassette Merry - Affaire de la cession du CIC au CREDIT MUTUEL avec un faux agrément de la Banque de France...
- **Les problèmes psychologique de DSK liés à sa propension pour le sexe** n'ont pas été traités du point de vue de l'environnement (personnel féminin) et également du point de vue clinique (obsession névrotique),
- **Les histoires de harcèlement sexuel, tentatives de viol... sont restées sans suite** et aucun traitement préventif n'a été mis en œuvre (voir nos préconisations),
- Apparemment, DSK n'a pas été préparé pour affronter la culture américaine (briefing de type expatriation). **Ce manque de préparation l'a poussé à jouer son « petit français romantique et séducteur » en écumant les couloirs du FMI.** Aux USA cette pratique est à haut risque et mène systématiquement à la faute (l'histoire le confirme...).

Personnalité

- **un besoin d'exutoire important** (le sexe en l'occurrence) : risque déjà évoqué
- **s'ennuie rapidement**, a besoin de bousculer les règles : une identification des zones de pouvoir au FMI lui aurait évité des désagréments et aurait permis une approche plus diplomatique,
- **il ne respecte pas les règles** : ce trait de personnalité nécessite de s'entourer de collaborateurs raisonnés pour rééquilibrer le comportement global, apparemment ce n'est pas le cas au vu de ses diverses implications dans les affaires,
- Du point de vue de la conscience, c'est un flexible qui **voit la vie comme un plaisir**, quelque chose qui doit être exploité chaque jour (aucun complexe par rapport à l'argent et à la façon de l'obtenir) : idem que le point précédent.

Open-source

- **Des russes qui défendent de manière virulente leur candidat Tchèque pour la présidence du FMI** : DSK aurait pu organiser quelques déjeuners OFF avec les Russes pour désamorcer la situation et leur proposer par exemple de récupérer davantage de personnels russes dans son entourage (contrepartie).
- **Affaires de mœurs** : pas de traitement sur Internet (contre-feu ou autre).
- **Blog sur les affaires** : pas de traitement sur Internet (contre-feu ou autre).



4.4.2 Synthèse des préconisations sur le défensif

Sur l'aspect défensif, nous n'avons pas de préconisation particulière à faire au vu de l'excellence du travail qui a été réalisé par EuroRSCG pour déminer la situation. Le fait de **ramener le discours sur le cœur de mission** a permis de séparer la sphère privée de la sphère publique. Le « pardon » de Anne Saint-Claire et l'apport de la preuve de non-rémunération abusive de l'ex collaboratrice de DSK ont été **des coups tirés droit au but pour désamorcer l'affaire**.

4.4.3 Synthèse des préconisations sur l'offensif

DSK est resté sur la sphère défensive suite aux attaques qu'il a subit. Il se retrouve aujourd'hui dans **une situation paradoxale où les USA (CIA) lui ont montré de quoi ils étaient capables**. Il se sent à présent obligé au nom du fait qu'ils aient stoppé l'attaque (désolidarisation avec les Russes). Si DSK était entré dans une logique offensive (voir nos préconisations) il ne serait pas aujourd'hui réduit à appliquer les ordres de Washington notamment en ce qui concerne le fonctionnement du FMI et l'attribution des fonds de relance.

Il en est de même pour **les oligarques du FMI qui ne respecteront plus DSK en tant que patron** avec toute la signification que cela peut avoir dans la culture américaine. Si DSK avait été offensif en coupant quelques têtes, il aurait gardé le leadership sur son organisation. Il doit à présent être un des sujets de conversation préférés des machines à café du FMI (et ça pour quelques mois encore).

Pour l'aspect Français, **son absence sur le terrain politique français l'expose à la moindre vague** (notamment par rapport aux affaires à venir...). Une approche offensive là encore l'aurait protégé (voir nos préconisations). En effet, le fait de faire un deal avec l'UMP l'aurait mis à l'abri d'un environnement hostile (encore plus aujourd'hui avec la disparition des Juges d'Instruction du paysage judiciaire ce qui redonne du pouvoir au politique sur la justice et son application).



Conclusion

6ème Partie



Les attaques à la personne, nous l'avons montré, sont très souvent liées à des logiques de déstabilisation et ce à la veille de grands changements : accès au pouvoir, prise de décisions ...le cas DSK en est ainsi un exemple parlant. L'exposition à ces risques par les hommes de pouvoir peut être maîtrisée via un travail de fond exposé dans la troisième partie de ce document. Cependant, cette exposition, qui est souvent liée à la vie privée, pose un réel dilemme. En effet, pour être apprécié (sondage, opinion publique...), il faut être visible et donc communiquer en usant de son image dans la Presse (nous parlons là de la « peopleisation » du politique). Ainsi, en se rendant visible, les hommes politiques intègrent alors les conditions et les contraintes des hommes publics dont l'investissement requiert une plus grande transparence, transparence qui passe alors par la visibilité de la vie privée (les failles informationnelles). Cette « obligation » est ainsi devenue un véritable baromètre médiatique.

La médiatisation des hommes politiques est appelée l'Unité de Bruit Médiatique (UMB). Elle mesure l'impact sur le public d'un événement, d'un thème ou d'une personnalité qui prend en compte le nombre de personnes exposées, le nombre de pages ou de minutes consacrées aux sujets et la position dans la hiérarchie de l'actualité.

Dans un monde d'image de plus en plus virtuel, les coups tordus (versus les déstabilisations) risquent donc de devenir légion avec la médiatisation permanente et l'avidité d'informations de l'humain. Au même titre que la France à une époque c'était enlisée dans des principes de cohabitations gouvernementales, nous pouvons nous demander si le théâtre politique international ne va pas se réorganiser autour de coups d'éclat et de rebondissements diffamatoires ? Qu'advient-il alors des démocraties usant du vote pour leurs élections lorsque les citoyens ne voudront plus s'exprimer dans les urnes car persuadés que les classes politiques sont compromises dans toutes sortes d'affaires ? Jusqu'où les politiques iront-ils dans leur médiatisation et jusqu'à quel point se contenteront-ils de gérer leur image plutôt que de prendre de vraies décisions engageantes pour les Etats qu'ils représentent ?

A ces questions, il est important d'y consacrer une réflexion de fond car la communication, comme outil politique, n'a qu'un effet court terme et nécessite un renchérissement permanent pour exister sur la scène médiatique.

Avec la crise économique à gérer, l'arrivée des réfugiés climatiques (160 millions de personnes en exode d'ici à 2020) et la raréfaction des ressources dans les années à venir, le politique people aura de moins en moins de place et seuls des dirigeants désintéressés, non pas du pouvoir mais de ses apports à titre personnel (les carriéristes), pourront prendre les décisions qui vont s'imposer à l'humanité. Le monde doit-il aller vers une nouvelle vision de la politique ? un conseil des sages doués d'ascétisme ? Nous ne le pensons pas (même si ce type de concept alimente parfois la littérature de bon niveau). Cependant, il est important de rappeler que dans les démocraties occidentales le peuple reste celui qui fabrique l'homme politique et il est donc de son devoir d'élire un homme non pas pour son discours populiste mais pour sa capacité à mener un programme favorable à son pays. C'est sur cette notion de responsabilisation des populations que nous concluons ce document en espérant que sa lecture aura permis au lecteur de trouver une certaine forme de pertinence dans les approches et modèles proposés.



Sources

7ème Partie



Ouvrages :

- **Le dirigeant à l'épreuve de l'opinion** - Jean Pierre Baudouin - Edition Pearson Education France - 2008
- **La rumeur sur Internet** – Didier Heiderich – Edition Village Mondial - 2004
- **Opérations psychologiques et forces armées** - F Géré – Support de cours
- **Modernité de l'action psychologique** - F Géré - Support de cours
- **La lutte contre les attaques informatiques** – Blog de FB Huyghe
- **Face à la cyber- délinquance** - FB Huyghe - B Ourghanlian - L Ifrah - C Harbulot – Edition Netxplorateur
- **Méthodologie d'analyse d'attaques informationnelles** - D Kaminsky - Actes du symposium SSTIC04
- **La rumeur** - François Petit – Dossier d'étude – Sup de Co AMiens
- **L'art d'avoir toujours raison** - A Schopenhauer – Edition Mille et une nuits
- **Le monde selon K** - Pierre PÉAN – Editions Fayard - 2009
- **L'art de la guerre** - Sun Tzu – Edition Flammarion - 2007
- **Les transformations de la publicité politique** – Jean-Marc FERRY - Editions *Hermès* n°4 - 1989
- **La guerre psychologique** – François Géré - Edition Economica - 1997
- **Comprendre le pouvoir stratégique des médias** - François-Bernard Huyghe – Edition Organisation Eds - 2005
- **Les caractères ou les mœurs de ce siècle** - LA BRUYERE - Paris. Garnier. 1828.
- **Saint-Louis** – Jacques Le Goff – Edition Gallimard – 1996
- **Le Barbier de Séville** - Beaumarchais – Edition Librio - 2006

Presse :

- **"Enquête sur l'affaire DSK"** - L'Express – 23 octobre 2008



Interview :

- Interview de Jean Pierre BAUDOUIN – Coprésident du cabinet I&E – 05/02/2009.

Internet :

- VerbaKint.net
- HoaxBuster.com
- L'Express.fr
- Lemonde.fr
- Laparisien.fr
- Liberation.fr
- Lepoint.fr
- Lefigaro.fr
- Europe1.fr
- Huyghe.fr